

ZAŁĄCZNIK Nr 1

do umowy z dnia 20 października 2023 r. określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Fabryki Kultury w Redzie.

**Program kadencyjnego działania Instytucji –
Fabryki Kultury w Redzie**

28 październik 2023 r. – 27 październik 2030 r.

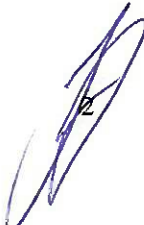
autor: Tomasz Wiśniewski

Reda, październik 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the initials 'TW' or a similar monogram.

Spis treści

Wizja i misja placówki	str. 3
Zajęcia - analiza	str. 4
Imprezy - analiza	str. 4
Strategia i cele operacyjne	str. 5
Priorytety na najbliższe lata	str. 6
Zarządzanie	str. 10
Podsumowanie	str. 11



Handwritten signature in blue ink, possibly reading 'M' or 'M1'.

Wizja i misja Fabryki Kultury w Redzie

Za nami 10 lat funkcjonowania Fabryki Kultury w Redzie. Od października 2013 roku, kiedy to ówczesny Miejski Dom Kultury został powołany do życia jako odrębny organ z osobowością prawną zmieniło się wiele. I to zarówno w samej strukturze samorządowej instytucji kultury, jak i przede wszystkim w działalności kulturalnej naszego miasta. Zmieniło się jej postrzeganie (kultury), które nie jest już kojarzone z imprezami organizowanymi przez ośrodek sportu (MOSiR). Pierwszym krokiem w rozwoju była nowa siedziba. Na początku dysponując jedną salą wielofunkcyjną oraz dwiema niewielkimi warsztatowymi zaczęliśmy budować wizerunek marki. Bardzo wiele zmieniła rozbudowa, która umożliwiła pełen rozwój instytucji. Poprzez szeroki front działań, ośrodek stał się bazą pomysłów i warsztatem umożliwiającym realizację ciekawych i cennych inicjatyw kulturalnych oraz społecznych. Wielkim krokiem naprzód było uporządkowanie naszej nazwy. Od czasu diagnozy zrealizowanej we współpracy z Narodowym Centrum Kultury funkcjonujemy jak Fabryka Kultury. Fabryka pomysłów, działań, koncertów i wydarzeń. Przez ostatnie 10 lat w wizji a tym bardziej misji niewiele się zmieniło bo nie mogło. Nadal naszym zadaniem jest kreacja szeroko pojętej kultury. Kultury dostępnej dla każdego niezależnie od wieku, poglądów i przekonań. Kultury z jednej strony masowej ale również przeznaczonej dla swego rodzaju grup i entuzjastów którzy swoją twórczością i zamiłowaniem, będą зараżać tych, którzy tej danej dziedziny jeszcze nie odkryli. Potencjał każdego domu stanowią jego mieszkańcy. Tak jest i w naszej Fabryce. Fabryka Kultury jest i nadal ma być miejscem przekazywania wartości i umiejętności, oraz pobudzanie wśród mieszkańców, tkwiącego w nich potencjału. Budujemy miejsce do rozwoju osobistego i integracji mieszkańców Redy. Dbamy o to, by w świadomości Redzian przyjął się pewien schemat myślenia. Jeśli coś pozytywnego w aspekcie wydarzeń dzieje się w mieście, to na pewno swój udział ma w tym Fabryka Kultury. Fabryka wychodzi też poza mury budynku. Miejski Park Rodzinny a w nim koncerty i eventy są doskonałym miejscem do integracji kulturalnej i dobrej zabawy zarówno dla najmłodszych, jak i dojrzałych Redzian. Dużym wezwaniem będzie edukacja kulturalna. Należy powoli przyzwyczajać odbiorców nie tylko do kultury podanej na przysłowiowym „talerzu”, ale też do działań mających na celu wykorzystanie potencjału uczestników kultury jak również otwieranie ich na nowe horyzonty działań kulturalnych ale też społecznych. Tu widzimy duże pole do działania na w kwestii wizji rozwoju Fabryki Kultury w Redzie. Warte podkreślenia jest chęć tworzenia inicjatyw około-kulturalnych, takich jak idea Pchlego Targu, spotkania formalnych i nieformalnych organizacji czy pomoc w propagowaniu inicjatyw kreujących trendy w różnych aspektach życia. Ważnym jest, aby nowoczesna Fabryka Kultury, była postrzegana również jako pewnego rodzaju mini inkubator w którym przy niewielkim nakładzie sił i środków można zorganizować spotkania i realizować inicjatywy, które jeszcze nie dawno niekoniecznie wpisywały się w obraz instytucji kultury.

Handwritten signature and initials in blue ink, located at the bottom right of the page. The signature is stylized and appears to be 'P' followed by 'K' and 'W'. There is a small number '3' written below the signature.

Zajęcia - analiza

W obecnej strukturze prowadzimy zajęcia kreatywne, malarstwa, rysunku, ceramiki, nauki gry na gitarze, fotografii, tańca a także szachowe. Przy Fabryce Kultury działają zespół folklorystyczny Redzanie, grupa wokalna La Via Voice, zespół muzyczny Old Tigers Blues Band a także powołana kilka tygodni temu grupa wokalna dla najmłodszych dzieci. Warto wspomnieć o Miejskim Chórze Kameralnym, zespole Białego Śpiewu i sekcji Tai Chi. Prowadzimy warsztaty teatralne dla seniorów, działa klub mamy i taty BOBO REDA.

Wszystko to robimy mając do dyspozycji salę wielofunkcyjną oraz dwie mniejsze w tym jedną służącą za pracownię. Wszystkie nasze sekcje i projekty rokrocznie poddawane są analizie, która ma pomóc nam utrzymaniu wysokiego poziomu naszych propozycji zajęciowych. Dlatego rozwiązano orkiestrę dętą a w jej miejsce powstały dwa zespoły wokalne. Zrezygnowano z zajęć robotyki (cena) powołano Białego Śpiewu i fotografię. Do tego praktycznie w każdy weekend organizujemy warsztaty tematyczne lub organizujemy ogólnodostępne eventy w podobnej formie.

Coroczna analiza działań poszczególnych pracowni i doboru tematycznego, jest robiona w oparciu o popularność poszczególnych zajęć. Zazwyczaj co nas niezwykle cieszy, pracownie wypełniają się nowymi uczestnikami naszych sekcji już w pierwszym dniu po ogłoszeniu zapisów. Ale to też pozwala widzieć, że potrzeba jest znacznie większa. Wraz z rosnącą liczbą mieszkańców, przybywa chętnych do udziału w zajęciach Fabryki Kultury w Redzie.

Ale jak mówi się kolokwialnie ten „kij ma dwa końce”. Cały czas trzeba mieć na uwadze, że kolejne zajęcia to generowanie dodatkowych kosztów. Owszem, można założyć dodatkowe odpłatności za nowe pracownie, ale to też nie do końca rekompensuje koszty.

Warto też zaznaczyć, że Fabryka Kultury nie jest płatnikiem podatku VAT. Jeśli przekroczylibyśmy próg 200 tys. Zł przychodów, automatycznie „wchodzimy” w VAT. Niesie to za sobą podwyżki wszystkich biletów, opłat za zajęcia i inne opłaty które uiszczają nasi mieszkańcy. Wówczas do każdej kwoty doliczyć musielibyśmy 23%. A to się nam nie opłaca.

Imprezy - analiza

Fabryka Kultury organizuje rocznie około 200 imprez. Naszej dobrej kondycji imprezowej nie powstrzymała pandemia Covid-19. W porę uruchomiliśmy wówczas zajęcia online ale też widzą stopniowy zanik popularności tego typu działań, wiedzieliśmy kiedy zdjąć. Dlatego wraz z rozwojem ośrodka i mając do dyspozycji salę koncertową na 210 osób, udaje nam się organizować recitale i



występy. Do grona wykonawców, którzy odwiedzili Fabrykę Kultury w ostatnich latach, dołączyli w 2022 i 2023 roku Chłopcy z Placu Broni, Felicjan Andrzejczak, Organek, Turbo, Czesław Mozil, Blue Cafe i Sztywny Pal Azji. Przyjęliśmy założenie, że w każdym miesiącu wystąpi w naszej Sali topowy wykonawca lub zrealizowany będzie dobry muzyczny projekt tematyczny.

Cały czas organizujemy koncerty tematyczne takie jak jazz, blues czy projekty dedykowane (muzyka francuska, filmowa itd.). Kontynuujemy również działania zewnętrzne oparte na sprawdzonych tematach jak eventy (park). Jedną ze sztandarowych imprez są Zaduszki Jazzowe które na stałe wkomponowały się w kalendarz imprez. Mamy wielką przychylność księdza proboszcza Mariana Świątko z Parafii Wniebowzięcia NMP na te wydarzenia. Podobnie wygląda współpraca z parafią św. Antoniego gdzie również realizujemy koncerty.

Zrezygnowaliśmy z projektu Scena Młodych. Nie oznacza to jednak, że zamykamy się na śpiewającą młodzież. Wręcz przeciwnie. Stale rośnie liczba początkujących wykonawców, którzy swoje pierwsze kroki stawiają na naszej scenie.

Pierwsze lata naszej działalności pokazały, że zarówno ówczesny MDK jak i obecna Fabryka Kultury, nie może jedynie skupiać się na wystawach i wernisażach. To wąska dziedzina sztuki. Nie cieszą się one dużą popularnością. Jedyne duże rzadkie stowarzyszenie, zrzeszające artystów – KUNSZT, swoje wernisaże podczas Impresji (największe wydarzenie wystawiennicze w mieście) pokazuje w Fabryce Kultury. Jednakże wystawy tematyczne mają swoje miejsce kilka razy w roku na Sali średniej.

W okresie letnim wprowadziliśmy do naszego kalendarza kino plenerowe i koncerty kameralne. Duża impreza na koniec lata wieńczy działania wakacyjne.

W ciągu roku nie zapominamy o teatrze. Zarówno niedzielnych teatrzykach dla dzieci jak i przedstawieniach dla dorosłych. Podobnie spotkania z grami planszowymi. Projekt Zgrana Reda to średnio ponad 100 uczestników planszówkowego grania. Reda ma już stałe miejsce w kalendarzu gier naszego regionu. To właśnie u nas odbywają się eliminacje do Mistrzostw Polski w najlepszych grach planszowych na polskim rynku. Projekt w Fabryce ma już 10 lat.

Strategia i cele operacyjne

Głównym celem Fabryki Kultury w Redzie jest propagowanie szeroko pojętej kultury i to się nie zmienia. Należy tworzyć więź z mieszkańcami i oddolnie ich aktywizować. Dom Kultury ma być animatorem lokalnej aktywności poprzez kultywowanie tradycji regionu ale też poprzez kreowanie wizerunku Redy, jako żywego ośrodka kultury.

Warto zwrócić uwagę na wzmocnienie integracji między grupami wiekowymi oraz rozwój świadomości obywatelskiej. Bezwzględnie należy dostosować i wzbogacić ofertę tak, aby była przeznaczona do jak najszerzej grupy odbiorców.

Należy położyć większy nacisk na pozyskiwanie środków pozabudżetowych. Jednakże w przypadku takich gmin jak Reda, jest to utrudnione. Liczymy co roku na przychylność Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Aplikujemy do Narodowego Centrum Kultury i jednostek podległych. Śledzimy konkursy oferty ze wsparciem, kierowane do jednostek kultury, funkcjonujących w ramach. Pozyskujemy środki na wsparcie imprez ze Starostwa Powiatu Wejherowskiego. Niestety jako gmina powyżej 20 tys. mieszkańców nie możemy aplikować do projektów dla właśnie małych gmin. Podobnie na wsparcie kół gospodyń wiejskich, gdyż takie w naszej gminie nie działają z wiadomych względów.

Wśród celów i priorytetów jest też kwestia dotarcia z naszą ofertą do młodzieży w wieku szkolnym (starsze klasy szkoły podstawowej i młodzież licealna). Wydawać by się mogło, że nasi najmłodsi goście, którzy przygodę z Fabryką Kultury rozpoczęli 10 lat temu, będą z nami dorastać i korzystać z nowych propozycji. Niestety tak nie jest. Jest to trend widoczny w każdym ośrodku kultury ale dla nas istotne jest, by z tym problemem się zmierzyć i znaleźć skuteczne rozwiązanie na przyciągnięcie młodzieży do uczestnictwa w kulturze naszego miasta.

Co ciekawe nie ma problemu z wolontariatem. Młodzież chętnie uczestniczy w akcjach takich jak potańcówka seniorów w parku. Jednak progu ośrodka kultury raczej nie przestępują. Wyjątkiem jest scena Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, kiedy to chętnych do grania w WOŚPie nie brakuje.

Mocno bolejemy też nad brakiem zainteresowania młodych w udziale w zajęciach teatralnych. Reda znana jest ze swojego teatru. Jednak od kilku lat obserwujemy odwrót młodzieży od tego typu aktywności. Młodzież wydaje się bardziej nastawiona na konsumpcję kultury niż na aktywny w niej udział. Choć w naszym przypadku jak widać i z tym bywa różnie.

Priorytety na najbliższe lata – plan działania do roku 2030

Siedziba

Rozbudowa Fabryki Kultury sprawiła, że możliwości działań są większe. Jednak warto zaznaczyć, że rozbudowa dotyczyła Sali koncertowej – wielofunkcyjnej. Warunki lokalowe poprzez przebudowę starej części poprawiły się. Mamy pomieszczenia biurowe których wcześniej nie było. Jednakże zwracam uwagę, że są to pomieszczenia bardzo małe. Można też podkreślić, że sala na 210 osób nie jest miejscem które pozwala na zamknięcie budżetowe imprez koncertowych. Dlatego duże nadzieje



wiążemy z budową sceny w Miejskim Parku Rodzinnym, która pozwoli na organizację imprez na szerszą skalę, choć podkreślimy nie masową w sensie ustawy. W perspektywie dalszej co potwierdza Wieloletnia Perspektywa Finansowa liczymy na budowę hali widowiskowej pozwalającej na organizację koncertów i kabaretów dla kilkutysięcznej publiczności. Czy jest szansa na otwarcie filii Fabryki Kultury? To pytanie do władz miasta.

Kalendarium

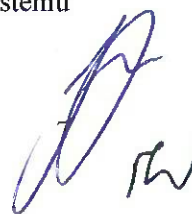
Działania w kolejnych latach oparte są zarówno na kalendarzu imprez planowanych w ramach budżetu instytucji kultury, jak i projekty pojawiające się w ramach działań bieżących i komercyjnych. Szkielet imprez powstających w oparciu o kalendarium następnego roku to podstawowy plan działania instytucji. Już teraz wdramy planowanie nawet na pół roku do przodu. Kontraktowanie gwiazd Dni Redy rozpoczynamy praktycznie tuż po zakończeniu tegorocznych obchodów. Sprzedaż koncertów i eventów, prowadzona jest na wiele miesięcy przed terminem imprezy, co pozwala nam na bardziej efektywną sprzedaż.

Strona internetowa i profile w mediach społecznościowych

Strona Fabryki Kultury jest nowoczesna i przejrzysta. Jej szata graficzna jest adekwatna do potrzeb i trendów. Wszystkie imprezy i wydarzenia, promowane są poprzez stronę www, media społecznościowe, czyli Facebook, Instagram, Twitter i Youtube. Adres strony jest prosty i czytelny. Duży wpływ miało na ten fakt wykupienie domeny www.fabrykakultury.pl. Mechanizm działania jest stale monitorowany i uzupełniany przez profesjonalną formę, dbającą o płynność działania zarówno strony, jak poczty e-mail i serwerów. Strona jest analizowana pod względem SEO czyli optymalizacji pod kątem wyszukiwarek. Dbamy o TAGi (słowa kluczowe) i szeroko rozumiane pozycjonowanie. W planach jest uruchomienie Tik-Toka Fabryki Kultury. Każdy koncert i event jest nagrywany i stosowny film z wydarzenia publikowany jest na kanale YT oraz FB instytucji. Również poszczególne grupy działające w Fabryce Kultury mają mieć swoje kanały na FB. Tak jest z klubem BOBOREDA, Chórem, zespołem LA Via Voice i Redzanami. Także swój kanał będzie miał Biały Śpiew.

System sprzedaży biletów

Obecnie sprzedaż biletów prowadzona jest za pośrednictwem platformy biletowej www.kupbilecik.pl oraz poprzez sprzedaż własną w recepcji Fabryki Kultury. Jednak co warto podkreślić, praktycznie każda instytucja kultury dysponująca salą koncertową posiada własny system sprzedaży. Klient kupujący bilet korzysta z tzw. Szybkich przelewów czyli Pay You lub płaci blikiem. To w tej chwili norma. W Fabryce Kultury obecnie każdy kupujący bilet musi przejść przez platformę sprzedaży, nawet jeśli kupuje w recepcji. Zakup biletów przez platformę biletową, wiąże się też z prowizją która jest zależna od ceny biletu. Im większa cena tym większa prowizja. Chcemy to zmienić i doprowadzić do sytuacji, gdzie będzie jeszcze większa możliwość wyboru formy sprzedaży. Wdrożenie systemu planujemy na rok 2024.



Kadry

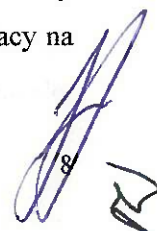
Fabryka Kultury to bardzo mały ośrodek. Niespełna 10 etatów to z doświadczenia i obserwacji sytuacji w innych miejskich instytucjach kultury w kraju najniższy stopień zatrudnienia. Co warto podkreślić w Fabryce Kultury nie ma etatowego konserwatora, etatowych techników i pracowników obsługi sceny. Nieuniknionym jest zatrudnienie w perspektywie bliższej lub dalszej właśnie techników sceny. Obecnie sytuacja nie pozwala na organizowanie imprez w godzinach nauki szkolnej, ponieważ nasi technicy to uczniowie szkoły ponadpodstawowej. Niestety po jej ukończeniu mamy nikłe szanse, by technicy pozostali z nami jako pracownicy ze względu na fakt, że nie oferujemy im stałego i stabilnego zatrudnienia. Niesie to duże zagrożenie w kwestii organizacji imprez w latach najbliższych ze względu na brak kadry technicznej. Takiej sytuacji jak brak techniki na etacie nie znam z obserwacji innych domów kultury. Mała struktura zatrudnienia już teraz pokazuje, że jest kłopot z obsadą załogi podczas imprez. Dlatego wzrost zatrudnienia przynajmniej o pół etatu w latach najbliższych i o cały w dalszej perspektywie jest niezbędny aby zapewnić ciągłość przedsięwzięć w latach przyszłych.

Promocja

Nie ma odwrotu od kompleksowych działań promocyjnych w kwestii reklamy naszych imprez i eventów. Już teraz widać, że to co przynosiło efekty w latach minionych czyli plakaty na słupach, to promocja absolutnie niewystarczająca. Podobnie rzecz ma się wpisów i postów na stronie www oraz w mediach społecznościowych. Zwykle komunikaty docierają jedynie do subskrybentów i stałych naszych gości. Bez płatnej promocji oferta na FB czy Instagramie nie dociera do szerokiego spektrum potencjalnych widzów. Do tego Facebook skutecznie ogranicza zasięgi blokując tego typu informacje. Już teraz praktycznie żadna duża impreza nie odbywa się bez promocji i geotargetowania oferty jaką proponuje Fabryka Kultury w Redzie.

Imprezy Fabryki Kultury

Kalendarz imprez ewaluuje. W ciągu kolejnych lat należy rozwijać idee spotkań autorskich. Chodzi zarówno o podróżnicze jak i muzyczne. Planujemy zatem dalszy rozwój spotkań z podróżnikami. To dobry przykład darmowego eventu, pozwalającemu każdemu bez względu na zasobność portfela uczestniczyć w odbiorze kultury. Bardzo ciekawym a wręcz pionierskim pomysłem jest cykl który chcemy rozwijać w ciągu najbliższych lat czyli Przy muzyce o książce. To nasz pomysł na połączenie wywiadu z gwiazdami sceny na żywo w połączeniu z recitalem autorskim. Gościliśmy już Tomasz „Lipę” Lipnickiego i Sebastiana Riedla. W planach są Krzysztof Jaryczewski (Oddział Zamknięty) czy Martyna Jakubowicz. Część wspólnych tematycznie działań, planujemy podjąć w kooperacji z Miejską Biblioteką Publiczną w Redzie, z którą współpraca układa się bardzo dobrze. Tak będzie chociażby podczas spotkania z dziennikarką Radia ZET jednocześnie podróżniczką i autorką książki „Polacy na emigracji” Agnieszką Kołodziejską, którą gościć będziemy pod koniec roku.



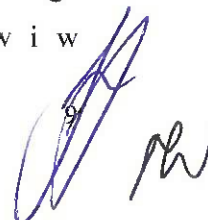
Planujemy poszerzać ofertę koncertową, choć tu koszty są ogromne. A koncerty to jeden z tych kierunków, który rozwija się znakomicie i z czego Reda jest mocno rozpoznawalna. Coraz większa jest liczba wykonawców, którzy wystąpili w Redzie. Wydawać by się mogło, że poprawa warunków lokalowych i większa sala to duży plus dla Fabryki Kultury. Istotnie tak jest. Jednakże pojemność (210 siedzących i 250 miejsc stojących) przy dość niskiej cenie biletów jest dużą przeszkodą do zamknięcia budżetu koncertów. Z drugiej strony zależy nam by odbiorcami naszych propozycji byli głównie mieszkańcy miasta. Stąd staramy się dostosować naszą ofertę do zasobności portfeli Redzian. Trudno powiedzieć jak wzrost cen biletów wpłynąłby na frekwencję? Jednak widzimy że w tej chwili na koncert dobrego wykonawcy w regionie, trzeba przeznaczyć kwotę powyżej 100 zł. U nas najdroższe bilety są w cenie 60-70 zł. Dlatego żaden z topowych wykonawców, gdzie całkowity koszt koncertu zamyka się kwota około 30-35 tys. zł a czasami z obsługą i kosztami dodatkowymi dochodzi do 45 tys. zł na naszej scenie się nie zbilansuje. Obraliśmy zatem drogę która póki co się sprawdza. Osiągamy przychody z innych działań które przeznaczamy na finansowanie tej części kosztów koncertowych których nie pokrywają wpływy z biletów. Nadal organizować będziemy koncerty jazzowe i bluesowe. Ich koszty są stosunkowo niskie a widzowie w Redzie przyjmują te formy bardzo ciepło.

Z powodzeniem realizujemy projekt niedzielnych koncertów kameralnych w okresie letnim w parku. Teraz planujemy koncerty parkowe w soboty. Na scenie chcielibyśmy pokazywać wykonawców związanych lub ściśle współpracujących z Fabryką Kultury. To pierwszy krok na większą letnią aktywność Fabryki Kultury w okresie wakacji. Do tej pory ograniczaliśmy się niedzielnych koncertów kameralnych i kina plenerowego, które również będzie kontynuowane.

Wiele w tym aspekcie zależy od rewitalizacji Miejskiego Parku Rodzinnego. Istotną kwestią będzie budowa sceny w amfiteatrze. Pozwoli to nam na realizację koncertów na 300-400 osób właśnie w tym miejscu. Jednakże dużym zagrożeniem dla tego projektu jest postępująca wandalizacja tego miejsca. Niestety kluczowym będzie tu skuteczny monitoring który obecnie najzwyczajniej nie działa. Potencjał parku jest ogromny i oby te kwestie w ciągu najbliższych lat udało się zrealizować. Do tego park jest w bezpośrednim sąsiedztwie Fabryki Kultury.

Latem wzrasta liczba imprez nie tylko dla najmłodszych ale też dla seniorów. Pojawia się coraz więcej projektów rekonstrukcyjnych i tematycznych. Planujemy więcej imprez około majówkowych (1-3) oraz na zakończenie wakacji i lata. To kolejny krok w rozwoju instytucji.

Zwracam też jednak uwagę na problem z transportem. Nawet krótka droga do parku jest problemem. Sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy sam się nie przenosi. Tu zdecydowanie potrzebny jest mały samochód. Idealnym rozwiązaniem byłby niewielki pojazd elektryczny, nieco większy od popularnego melexa i zaopatrzony w nawet niezadaszoną „pakę”. To rozwiązałoby wiele problemów i w



perspektywie czasu rozwiązałyby problemy z logistyką w całym mieście związane z naszymi wydarzeniami i akcjami. Parkowanie zapewniłaby nasza obszerna wiata.

Wracając do imprez. Od 2022 roku wprowadzamy systematycznie stand-upy i spektakle kabaretowe. Jak widać te formy są bardzo popularne. Praktycznie wszystkie imprezy są wyprzedawane. To dobry znak. Ale to też pokazuje, że dobra promocja tych imprez daje pożądany efekt. Elementem około kulturalnym są pchle targi czy współpraca przy konferencjach oraz spotkaniach z grupami i organizacjami społecznymi (Kaszubski Klub Kobiet czy inne prospołeczne inicjatywy zarówno formalne jak i nieformalne).

W kolejnych latach będziemy poszerzać ofertę naszych warsztatów tematycznych. Naszym celem jest osiągnięcie rezultatu pozwalającego na organizowanie tej formy zajęć w każdy weekend miesiąca. Cały czas odkrywamy nowe projekty na mini akcje, warsztaty oraz eventy. Ta droga pozwala nam uaktualniać ofertę i ubogacać nasz program.

Już ostatni rok pokazał ewaluację i nowe pomysły. Scrabble, makiety kolejowe czy modelarstwo. To nowe inicjatywy do których fanów nie brakuje. Zwłaszcza co warto podkreślić, makiety i modelarze to nowe horyzonty w kwestii wystaw i ekspozycji co nasz cieszy. Podobnie jak wystawy stałe, których coraz więcej pojawia się w naszej przestrzeni.

Zarządzanie

Mam nadzieję że władze miasta z Panem Burmistrzem na czele podzielają moją opinię, że Fabryka Kultury w Redzie, do tej pory pod moim kierunkiem obrała dobrą drogę rozwoju i działania. Postrzegam dobry klimat i PR wokół naszych działań. Odnoszę wrażenie, że przez te kilka lat udało się zbudować dobrze zarządzany i związany ze sobą emocjonalnie zespół. Zespół który dobrze się rozumie i świetnie funkcjonuje. W zespole jest niewielka rotacja co pokazuje, że mimo kwestii ekonomicznych, pracownicy dobrze czują się w tym miejscu.

Natomiast skoro mówimy o kwestiach finansowych. Niech mi wolno będzie zauważyć, że w dzisiejszych czasach rachunek ekonomiczny, to nie tylko pieniądze z budżetu gminy. Fundusze te zapewnić powinny niezbędne minimum, do funkcjonowania domu kultury, czyli do przedstawienia podstawowej oferty programowej. Dlatego przychody własne pozwalają nam kupować sprzęt nagłośnieniowy i organizować koncerty gwiazd. Już kilkakrotnie udało się nam pozyskać środki z MKiDN na projekty twarde.



10

Zdecydowanie największym problemem są środki zewnętrzne od sponsorów. Tu napotkaliśmy największą barierę. Głęboka analiza pokazuje, że w najbliższych latach może się to zmienić. Analizując dofinansowania w formie sponsoringu, jakie otrzymują gminy związane bezpośrednio z realizacją projektu Polskich Elektrowni Jądrowych, chcemy spróbować również nawiązać współpracę dla Redy miasta gdzie krzyżują się wszystkie drogi na północne plaże. Zarówno te na półwyspie jak i nad otwartym morze. Czy to się uda? Kto wie...

Nadal będziemy kontynuować próby pozyskiwania środków od dużych koncernów, realizujących wnioski grantowe (Orlen, PGE, BOŚ i inne).

Dziś funkcjonuje też współpraca barterowa lub pół barterowa pozwalająca obniżać koszty z takimi firmami jak Nata, Trefl, Hotel River Style, Aquapark Reda.

Pozyskiwanie tych środków zewnętrznych traktuję jako największe wyzwanie na najbliższe lata funkcjonowanie Fabryki Kultury. Niestety w większości przypadków brak dofinansowania projektów nie jest związany z merytoryką naszych wniosków.

Podsumowanie

Na podstawie analizy działań z ostatnich trzech lat, widzę Miejski Dom Kultury - Fabrykę Kultury jako miejsce integracji mieszkańców Redy. Miejsce wielokulturowe i różnorodne. Ośrodek, który kieruje swoją ofertą do jak najszerzej grupy. Nie skupiający się jedynie na zajęciach w budynku, ale wychodzący ze swoją ofertą na zewnątrz do mieszkańców. Jednocześnie oferta warsztatów, kursów i spotkań ma przyciągnąć tu Redzian, stwarzając klimat do wspólnego bycia razem.

Ta integracja tak najmłodszych jak i seniorów ma też inspirować i aktywizować. Chcę, by Miejski Dom Kultury w Redzie sprawnie realizował zadania w dziedzinie tak tworzenia, jak i upowszechniania, ochrony i kultywowania kultury, oraz szeroko pojętego wychowania, edukacji, propagowania dobrych obyczajów i promocji miasta Redy.



