

INFORMATOR UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

**ZASADY I WARUNKI LOKALIZACJI REKLAM,
OGRODZEŃ I OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY
NA TERENIE GMINY REDA**



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ REDY

Uchwała krajobrazowa to dokument określający zasady umieszczania w przestrzeni publicznej nośników reklamowych, elementów małej architektury i ogrodzeń. Jej uchwalenie jest odpowiedzią na pogłębiający się w ostatnich latach problem zaśmiecania miasta chaotycznie rozmieszczonymi elementami bez zważania na jakość krajobrazu. Uchwała opisuje ich typy, zasady sytuowania oraz gabaryty.

Uchwała krajobrazowa jest swego rodzaju instrukcją obsługi wskazującą **Co, Jak i Gdzie** można umieszczać w mieście.

Dokument określa zasady i warunki sytuowania:

- tablic i urządzeń reklamowych
- szyldów
- obiektów małej architektury
- ogrodzeń

Redę podzielono w Uchwale na 6 obszarów strukturalnych, dla których obowiązują odrębne ustalenia szczegółowe. Dodatkową ochronę uzyskały obiekty wpisane do rejestru zabytków, a także obiekty wpisane do gminnej ewidencji zabytków.

Co ważne, w Uchwale wskazano jedyne dopuszczalne nośniki reklamowe na terenie Redy, co oznacza, że Uchwała krajobrazowa stanowi wykładnię dla sytuowania nośników reklamowych w naszym mieście.

**Uchwała krajobrazowa Redy obowiązuje
od 13 marca 2025 r.**

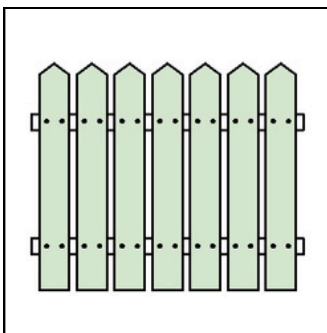
Właściciele tablic i urządzeń reklamowych na terenie Redy są zobowiązani do umieszczania nośników reklamowych zgodnych z ustaleniami Uchwały krajobrazowej.

Terminy dostosowania

tablic i urządzeń reklamowych do zasad określonych w Uchwale krajobrazowej Redy:

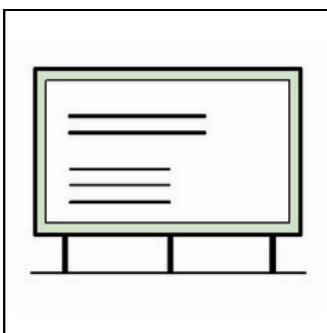
- **tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy**
→ **12 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały
- **szyldów**
→ **24 miesiące** od dnia wejścia w życie uchwały

ZASADY SYTUOWANIA REKLAM W PRZESTRZENI MIASTA



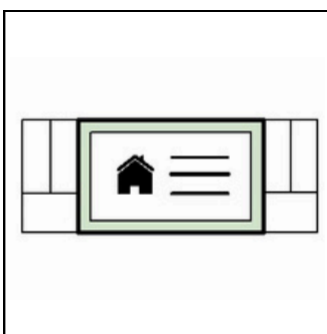
ażurowe ogrodzenie

ogrodzenie z elementów przeziernych, tworzących wzór lub rytm z otworów, zajmujących co najmniej 25% powierzchni ogrodzenia



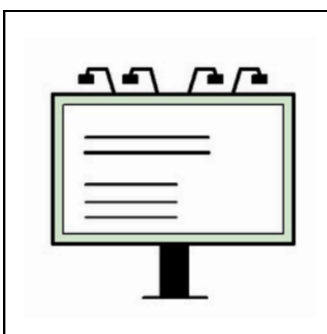
baner

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wykonane z tkaniny, tekstyliów, winylu lub innego miękkiego materiału, zawierająca elementy umożliwiające ich zamocowanie, na konstrukcji tymczasowo lub stałe zakotwionej w gruncie, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, o formacie nie większym niż duży



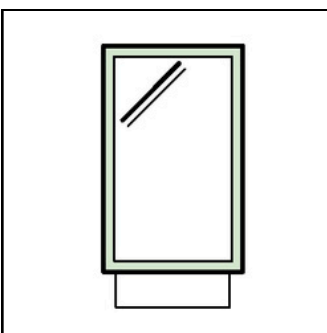
baner sprzedaży lub najmu nieruchomości

baner promujący jedynie ofertę sprzedaży lub najmu nieruchomości, sytuowany tylko na terenie nieruchomości, której dotyczy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące



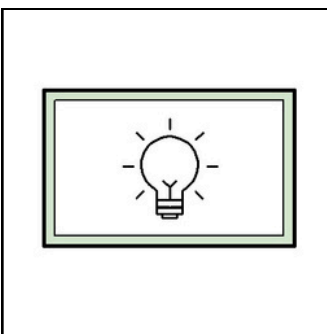
billboard

urządzenie reklamowe, z jedno- lub dwustronną tablicą reklamową, z możliwością jej podświetlenia o formacie nie większym niż wielki, posadowioną na wspólnej konstrukcji nośnej, na jednym słupie pionowym/prostym, trwale związany z gruntem fundamentem pod naturalnym poziomem terenu, z tablicą w układzie poziomym, umieszczoną na słupie po środku powierzchni służącej ekspozycji reklamy o łącznej wysokości nie niższej niż 6 m i nie wyższej niż 8 m



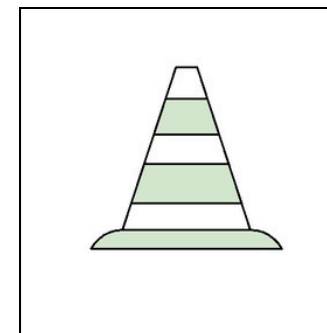
citylight

podświetlona, przeszklona tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o wymiennej ekspozycji, jako wolnostojące, naścienne lub zintegrowane z wiatą przystankową, służące do zamieszczania plakatów, w tym przewijanych plakatów oraz elektronicznych plakatów, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji reklamy 1,2 x 1,8 m lub 1,4 x 2,4 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie wyższej niż 3 m



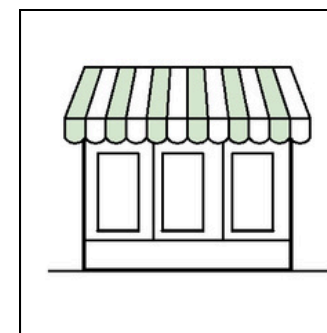
ekran

tablica reklamowa świetlna, służąca prezentacji informacji wizualnej o zmiennej treści, w szczególności w technice wyświetlania obrazu TFT LCD lub przy użyciu technik bezpośredniej emisji światła, np. ekran LED, o mocy i sposobie świecenia według regulacji zawartych w ustawach o ruchu drogowym i o drogach publicznych oraz innych przepisach odrębnych



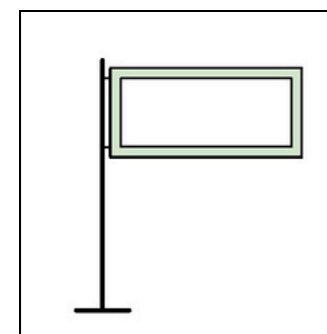
elementy wygradzeniowe

elementy służące czasowemu wyznaczeniu przestrzeni, np. ogródka gastronomicznego lub terenu, na którym odbywa się wydarzenie, niezwiązane na stałe z gruntem, w szczególności: donice z zielenią, pacholki, słupki, barierki itp.



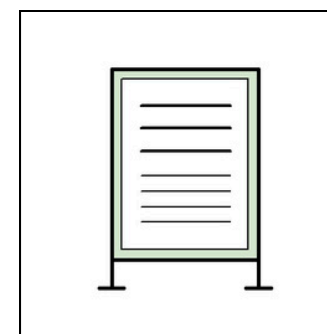
falbana

pozioma podwieszona dekoracja o wysokości do 30 cm z materiału, z którego wykonane jest przekrycie np.: parasol ogrodowy, markiza, przekrycie namiotowe, występująca jako nośnik reklamy



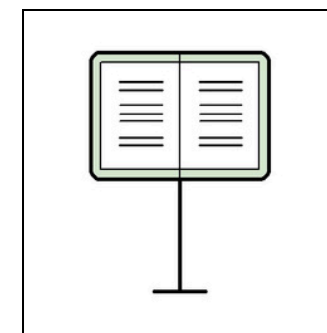
flaga lub proporzec

tablica reklamowa wykonana z tkaniny lub innego miękkiego materiału, umieszczana na maszcie wolnostojącym o maks. wysokości do 5 m, na słupie oświetleniowym, na wysięgniku lub bezpośrednio na obiekcie budowlanym, na pionowych osiach kompozycyjnych elewacji, jedynie do stosowania przy lub na obiektach o funkcji w całości usługowej lub jako reklama okolicznościowa; sytuowanie masztów nie więcej niż po trzy w jednym rzędzie w granicach jednej nieruchomości



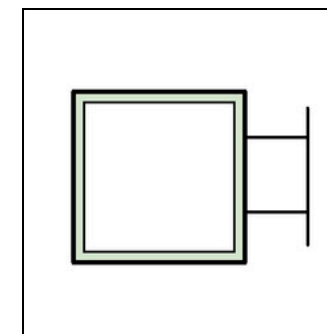
gabłota

urządzenie reklamowe jedno- lub dwustronne, trwale związane z gruntem, na jednym lub dwóch słupkach, w formacie nie większym niż średni



gabłota gastronomiczna

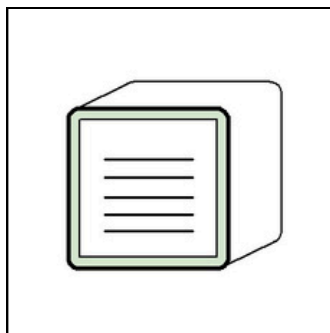
urządzenie reklamowe umieszczone na stojaku, na płocie, sytuowane wyłącznie przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego, na elewacji budynku, przy wejściu do lokalu, przeznaczona do ekspozycji menu, o maks. wielkości powierzchni ekspozycyjnej formatu małego, z dopuszczeniem gabłoty gastronomicznej, o maks. wielkości powierzchni ekspozycyjnej formatu średniego, bezpośrednio przy wjeździe do miejsca sprzedaży w systemie „drive thru”



kaseton

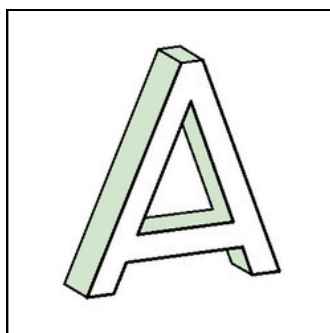
urządzenie reklamowe w formie prostopadłościanu jedno- lub dwustronnego z płaską lub przestrzenną grafiką, z podświetleniem lub bez, występujący jako: szyld główny, szyld przyległy, szyld semaforowy

ZASADY SYTUOWANIA REKLAM W PRZESTRZENI MIASTA



kubik

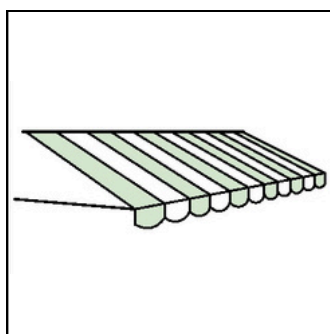
wolnostojące urządzenie reklamowe, niezwiązane trwale z gruntem, w postaci stelaża przestrzennego z reklamą, występujące jedynie jako reklama okolicznościowa, o łącznej wysokości do 2,5 m i o szerokości do 2,5 m, stanowiącej długość średnicy koła, obrysowanego na rzucie tego urządzenia



litera lub logotyp

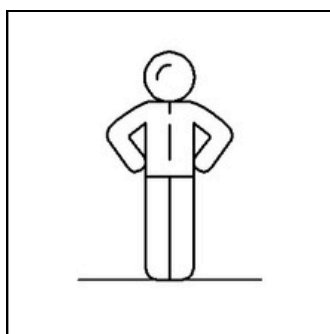
stosowane w reklamie, jako znaki:

- a) przestrzenne np. cięte, odlewane lub formowane w inny sposób
- b) płaskie np. malowane, nanoszone bezpośrednio na nośnik



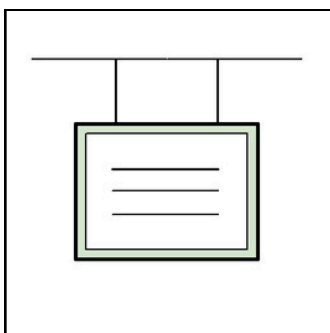
markiza

rozpięta na stelażu tkanina lub inne tekstylia, sytuowana na elewacji w parterze budynku, nad otworami okiennymi lub drzwiowymi, występująca jako nośnik reklamy, o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni markizy



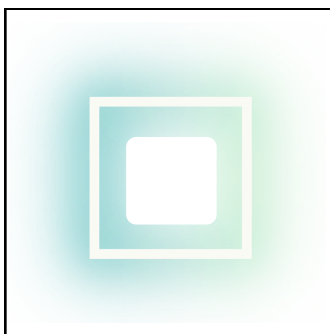
model przestrzenny

urządzenie reklamowe w formie figuratywnego przedstawienia danego przedmiotu lub postaci w dowolnej skali, umieszczone w przestrzeni lub taki przedmiot użytkowy, który nie pełni przypisanej mu pierwotnie funkcji, lecz nie jest wyższy niż 1,5 m



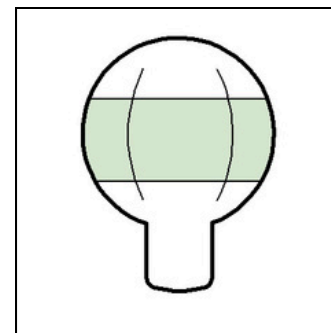
naklejka, tabliczka

tablica reklamowa, sytuowana bezpośrednio na przeszkleniu, na kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu z zewnątrz i od strony tego wejścia lub od strony okienka sprzedażowego, w formacie nie większym niż drobny



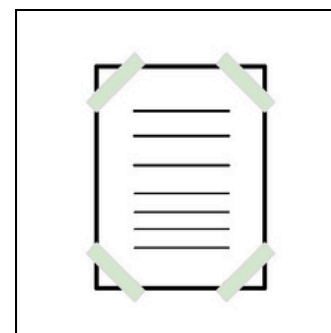
neon

konturowa forma plastyczna, wykonana z użyciem rurek jarzeniowych



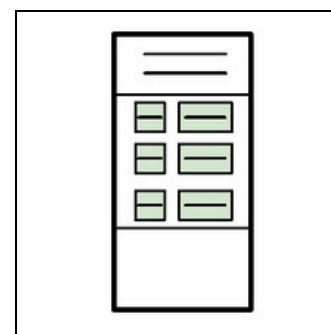
nośnik pneumatyczny

urządzenie dmuchane w formie balonu, dmuchanej bramy, airwall'a, na którym mogą być umieszczone tablice reklamowe w formacie nie większym niż duży



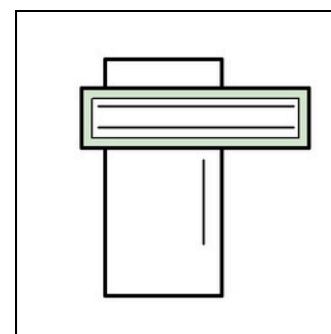
plakat

tablica reklamowa w rodzaju wyrobu poligraficznego, stanowiący w całości formę graficzną, sytuowana na słupie reklamowym, w citylight lub w innym wskazanym miejscu, według ustaleń szczegółowych dla poszczególnych obszarów, o formacie nie mniejszym niż mały



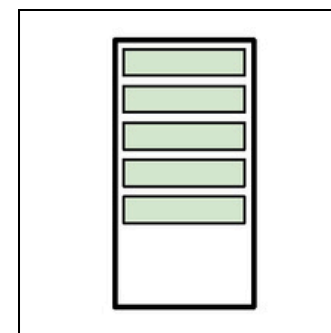
pylon cenowy

urządzenie reklamowe, o maksymalnej wysokości do 7 m i maksymalnej szerokości do 1/3 wysokości, zwieńczone dwustronnym szyldem o szerokości tego pylonu, służące informacji o aktualnych cenach produktów



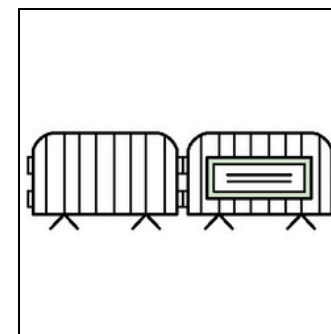
pylon główny

urządzenie reklamowe, o maksymalnej wysokości do 3,5 m i maksymalnej szerokości do 1/3 wysokości, za wyjątkiem wysokości regulowanej odrębnie dla poszczególnych obszarów, służące prezentacji szyldu głównego lub innej reklamy



pylon zbiorczy

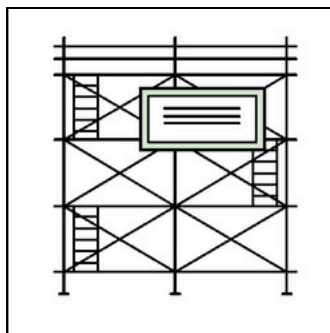
urządzenie reklamowe, służące prezentacji zgrupowanych modułowo szyldów przyległych, o pojedynczym formacie nie większym niż drobny, o maks. wysokości urządzenia do 3,5 m i o szerokości do 1/3 wysokości



reklama na ogrodzeniu tymczasowym

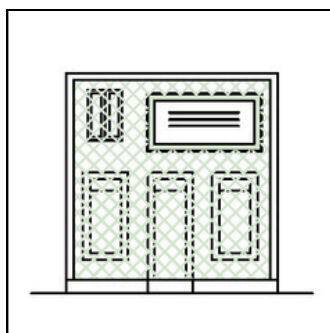
wizualizacja realizowanego obiektu budowlanego wraz z opisem lub reklamą produktów lub usług związanych z projektowaniem i realizacją inwestycji zlokalizowanej na grodzonym terenie

ZASADY SYTUOWANIA REKLAM W PRZESTRZENI MIASTA



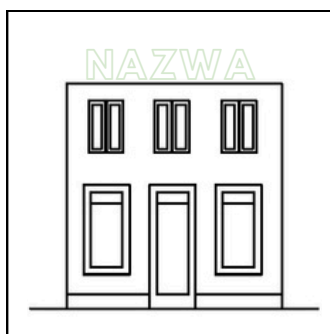
reklama na rusztowaniu

w formie tablicy reklamowej, jedynie w przypadku prowadzonych robót budowlanych na elewacjach i sytuowana na czas wykonywania tych robót, lecz na czas nie dłuższy niż 3 lata, w ilości nie większej niż jedna na elewację i w formacie nie większym niż średni



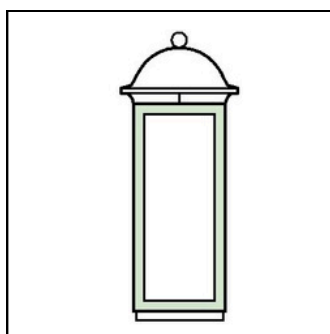
reklama na siatce ochronnej elewacyjnej

umieszczona jedynie w przypadku prowadzonych robót budowlanych na elewacjach i sytuowana na czas wykonywania tych robót budowlanych, nie dłuższy niż 3 lata, w dowolnym formacie



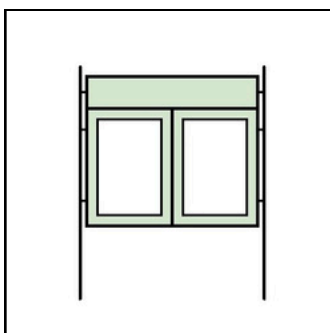
reklama przyległa sygnująca

tablica reklamowa o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż w formacie średnim, sytuowana w dowolnym miejscu na budynku lub na obiekcie małej architektury, zawierająca jedynie informacje o inwestorze, firmie projektującej i budowlanej, realizującej obiekt, w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych



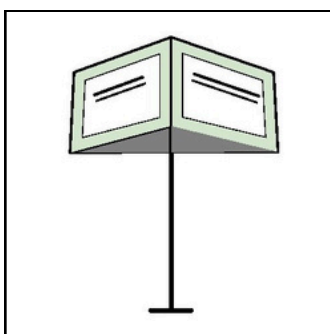
słup reklamowy

urządzenie reklamowe w formie walca o średnicy od 120 cm do 175 cm i wysokości powierzchni ekspozycyjnej do 3,5 m służące do umieszczania ogłoszeń, plakatów



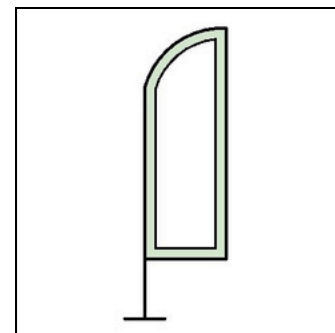
tablica systemowa

urządzenie reklamowe wolnostojące, z dopuszczeniem podświetlenia, o jedno lub dwustronnej powierzchni ekspozycyjnej reklamy w układzie poziomym, o grubości nie większej niż 0,15 m, na trwale związane z gruntem, na wspólnej konstrukcji nośnej i wysokości urządzenia nie większej niż 5 m, o formacie i zasadach sytuowania określonych w uchwale dla poszczególnych obszarów



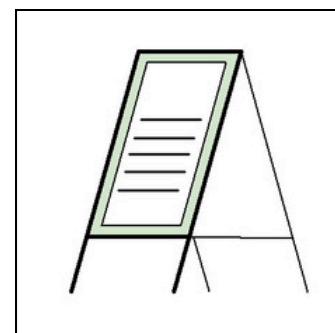
totem

urządzenie reklamowe wolnostojące w formie masztu o maksymalnej wysokości do 3,5 m, zwieńczonego logotypem przestrzennym, tablicą reklamową, literą przestrzenną, kasetonem, o formacie nie większym niż mały



winder

tablica reklamowa wykonana z tkaniny lub innego miękkiego materiału, o układzie pionowym, rozpięta na maszcie o maksymalnej wysokości do 3,5 m, niezwiązany trwale z gruntem; sytuowanie nie więcej niż po trzy w jednym rzędzie w granicach jednej nieruchomości



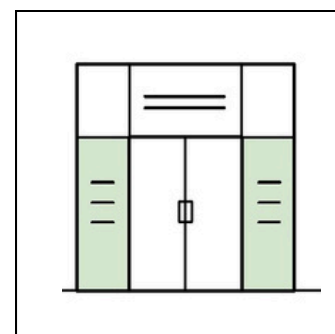
witacz wejściowy

przenośne urządzenie reklamowe w formie gabloty lub tablica reklamowa umieszczona na pulpicie, stojaku, sztaludze lub na płocie, sytuowana wyłącznie przy wejściu do lokalu lub do ogródka gastronomicznego, przeznaczona do ekspozycji menu lub innych informacji, dotyczących świadczonych usług, o powierzchni ekspozycyjnej w formacie nie większym niż mały



witacz miejski

przydrożna tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o wjeździe do miasta w formie pylonów, o maksymalnej wysokości do 5 m, służące promocji miasta



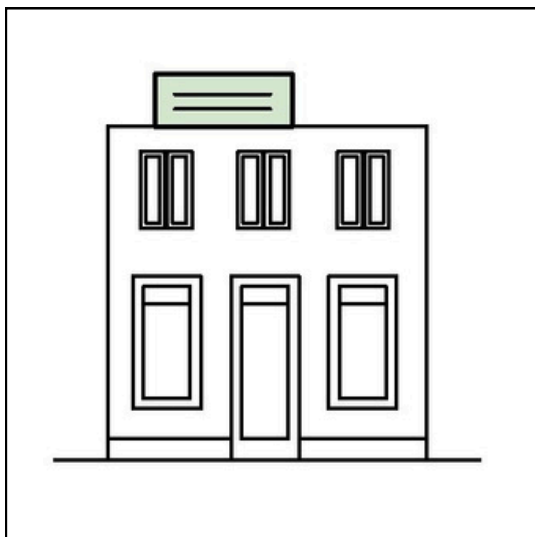
wyklejka

rodzaj reklamy na przeszkloną witrynę lokalu, o formacie stanowiącym pokrycie 30% szyby, z wyjątkiem 100% powierzchni przeszkleń, dopuszczonej dla reklamy sprzedaży lub najmu nieruchomości w dowolnym jednym oknie w budynku, usytuowanym powyżej parteru, na elewacji od strony ulicy, na czas nie dłuższy niż 3 miesiące; za przeszkleń witryny lub okna lokalu uważa się również przeszkleń nieprzeziernych, dla których zastosowano np. szkło mrożone, matowe, przydymione redukujące promieniowanie słoneczne

SZYLDY

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA NA BUDYNKACH W OBSZARZE CAŁEGO MIASTA

Zgodnie z ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym szyld to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują



szyld główny

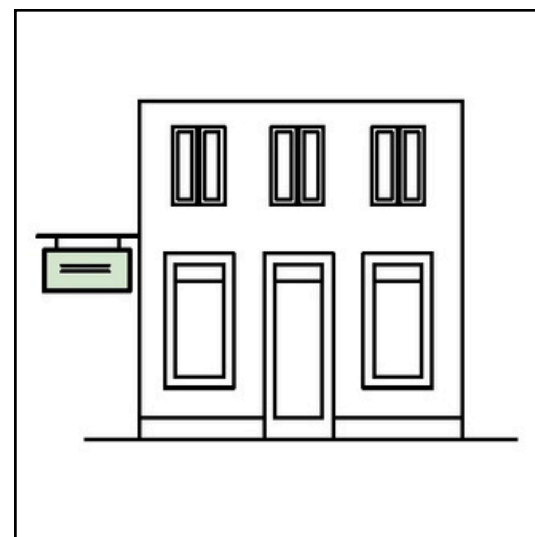
nazwa obiektu albo głównej lub wybranej działalności prowadzonej na danej nieruchomości

sytuowanie:

- w dowolnym miejscu na elewacji budynku, widocznym z przestrzeni publicznej
- na elewacji frontowej budynku w parterze, na wspólnej wysokości dla wszystkich szyldów przyległych
- nad górną krawędzią elewacji

forma:

- logotyp, litery przestrzenne lub malowane, neon jako szyldy przyległe lub jako szyld sytuowany nad okapem stropodachu o konkretnych wysokościach
- kaseton jedynie w parterze budynku
- szyld semaforowy pionowy jako kaseton, logotyp, litery przestrzenne lub malowane
- pylon główny, zwieńczenie pylonu cenowego lub zbiorczego



szyld semaforowy

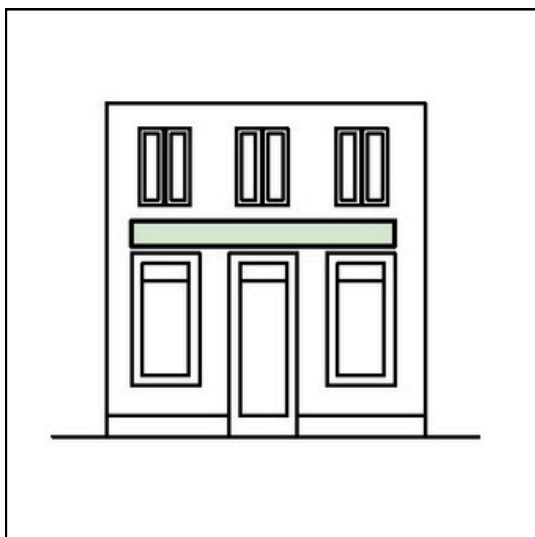
wywieszka uliczna, sytuowana prostopadle do fasady budynku pionowo lub poziomo

sytuowanie:

- na elewacji na wysokości parteru, przy funkcjonującym wejściu do budynku, z którego znajduje się wejście lub dojście do lokalu lub przy witrynie
- na tej samej wysokości dla wszystkich szyldów, na odległość nie większą niż 1 m przed elewacją
- przy pionowej osi kompozycyjnej elewacji budynku

forma:

- kaseton, logotyp, litery przestrzenne lub malowane, neon; dopuszcza się model przestrzenny jako część szyldu semaforowego



szyld przyległy

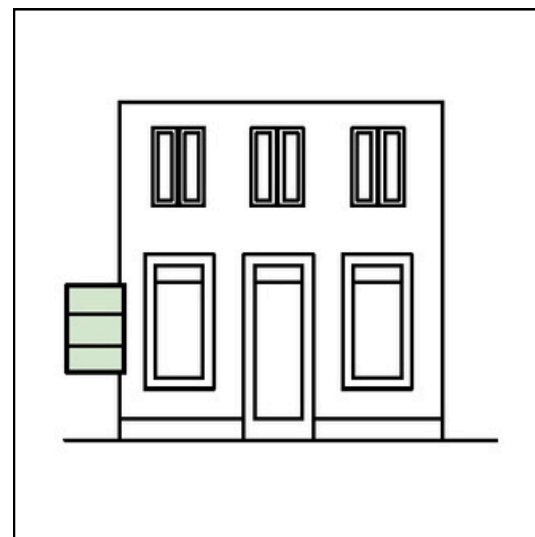
sytuowany równoległe do nośnika reklamy, w odległości nie większej niż 0,2 m lub bezpośrednio sytuowany na nośniku reklamy

sytuowanie:

- w parterze budynku lub w pasie między parterem a pierwszym piętrzem
- na ogrodzeniu przy wejściu głównym w formacie nie większym mały
- na falbanach, na markizie lub na witaczu wejściowym, na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych, tablicach
- w dowolnym miejscu na budynku w formie logotypu, liter przestrzennych lub malowanych, dla usługi obejmującej cały budynek

forma:

- kaseton sytuowany jedynie na budynku
- gabłota, gabłota gastronomiczna lub tablica kredowa sytuowana na elewacji w strefie parteru, po jednej stronie wejścia do lokalu
- logotyp, litery przestrzenne lub malowane, neon - sytuowane na budynku, bezpośrednio na elewacji albo na bezbarwnej tablicy, na kasetonie, na szybie w witrynie, w świetle otworu okiennego lub drzwiowego



szyld wizytówkowy

służący prezentacji pojedynczych lub zgrupowanych modułowo w podziale graficznym szyldów przyległych na zbiorczej tablicy, o wspólnych elementach modułu ze znajdującymi się w danym miejscu pozostałymi szyldami wizytówkowymi

sytuowanie:

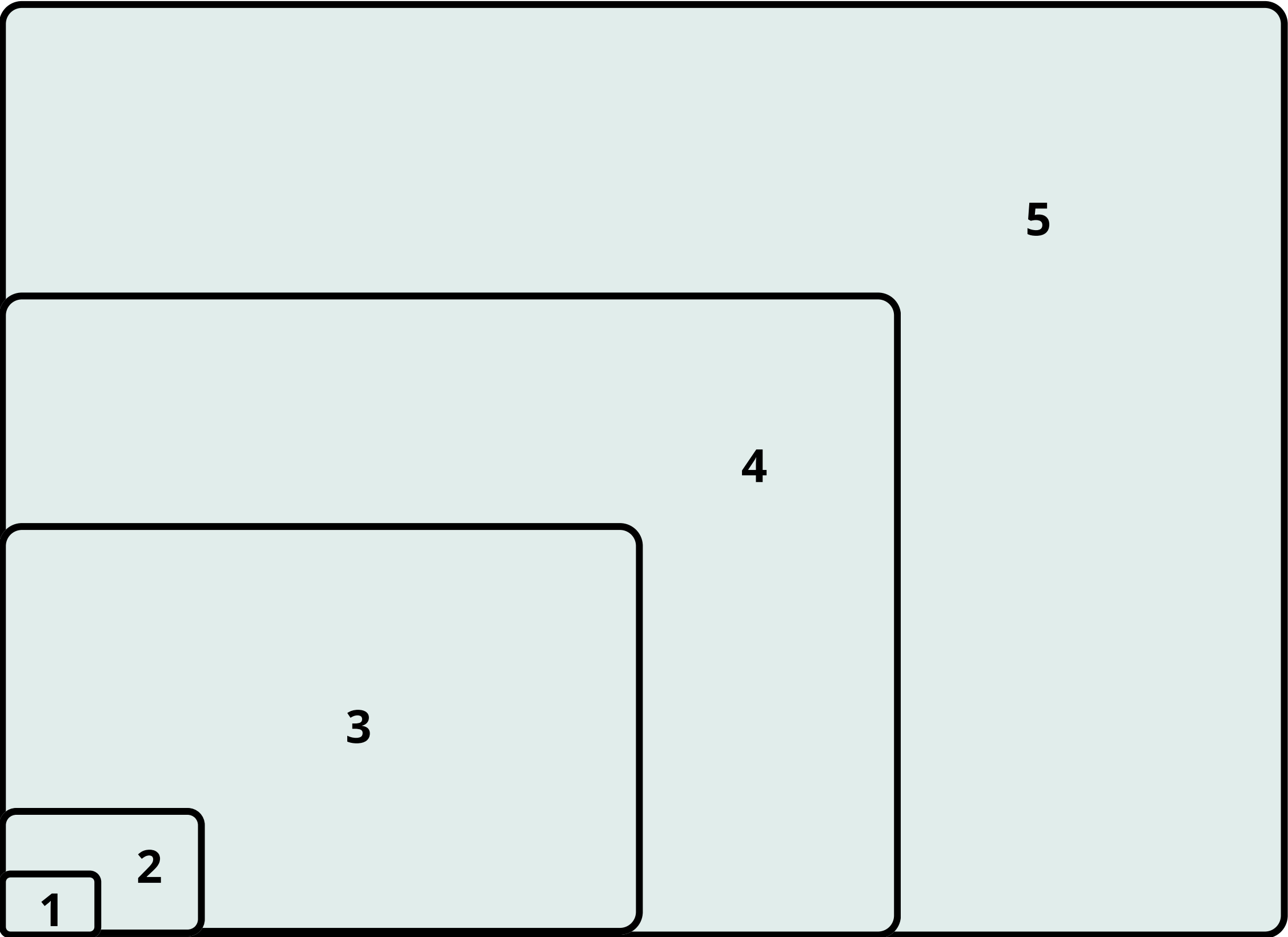
- przy wejściach do budynku albo na drzwiach zewnętrznych
- na bramach wejściowych, na ogrodzeniach
- na pylonach zbiorczych znajdujących się na dojściu do wejścia do budynku
- na falbanach, na fladze, na markizie, na porporcu, na elementach wygradzeniowych, na witaczu wejściowym

forma:

- logotyp, litery przestrzenne lub malowane
- na szybie: w witrynach, w otworach okiennych i drzwiowych - malowane lub wyklejka, o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 30% powierzchni otworu, w którym się znajduje

FORMATY POWIERZCHNI EKSPOZYCYJNEJ REKLAMY

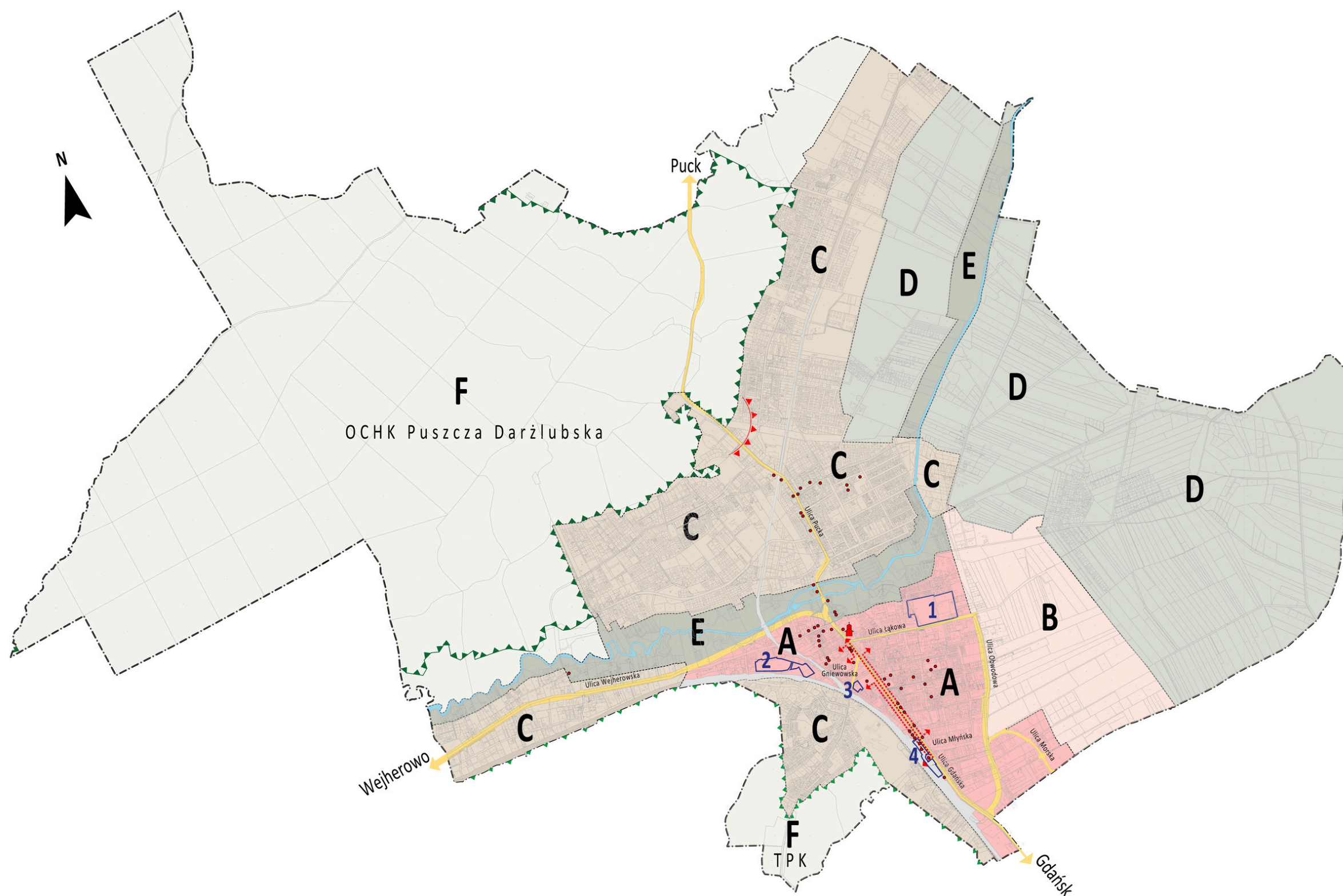
GABARYTY TABLIC I URZĄDZEŃ REKAMOWYCH



- 1 drobny – do 0,1 m² włącznie
- 2 mały – powyżej 0,1 m² do 1,25 m² włącznie
- 3 średni – powyżej 1,25 m² do 4,0 m² włącznie
- 4 duży – powyżej 4,0 m² do 9,0 m² włącznie
- 5 wielki – powyżej 9,0 m² do 18,0 m² włącznie

OBSZARY SYTUOWANIA REKLAM W REDZIE

Reda jest miastem zróżnicowanym, w związku z czym zapotrzebowanie na formę reklamy jest odmienne. Uchwała krajobrazowa dzieli miasto na 6 obszarów strukturalnych. Dla każdego z obszarów przypisano nośniki, które można w niej sytuować. Regulacje uchwały wprowadzają gradację szczególnych zasad sytuowania obiektów.



OBSZARY STRUKTURALNE:

- | | |
|----------|--|
| A | Promocji reklam w strefie Śródmieścia |
| B | Dopuszczenia reklam w strefie Śródmieścia |
| C | Tonowania reklam w strefie zurbanizowanej |
| D | Ochrony ekspozycji walorów krajobrazowych pradoliny rzeki Redy |
| E | Ochrony ekspozycji walorów krajobrazowych korytarza ekologicznego rzeki Redy |
| F | Ciszy reklamowej (OCHK Puszcza Darżłubska i TPK) |

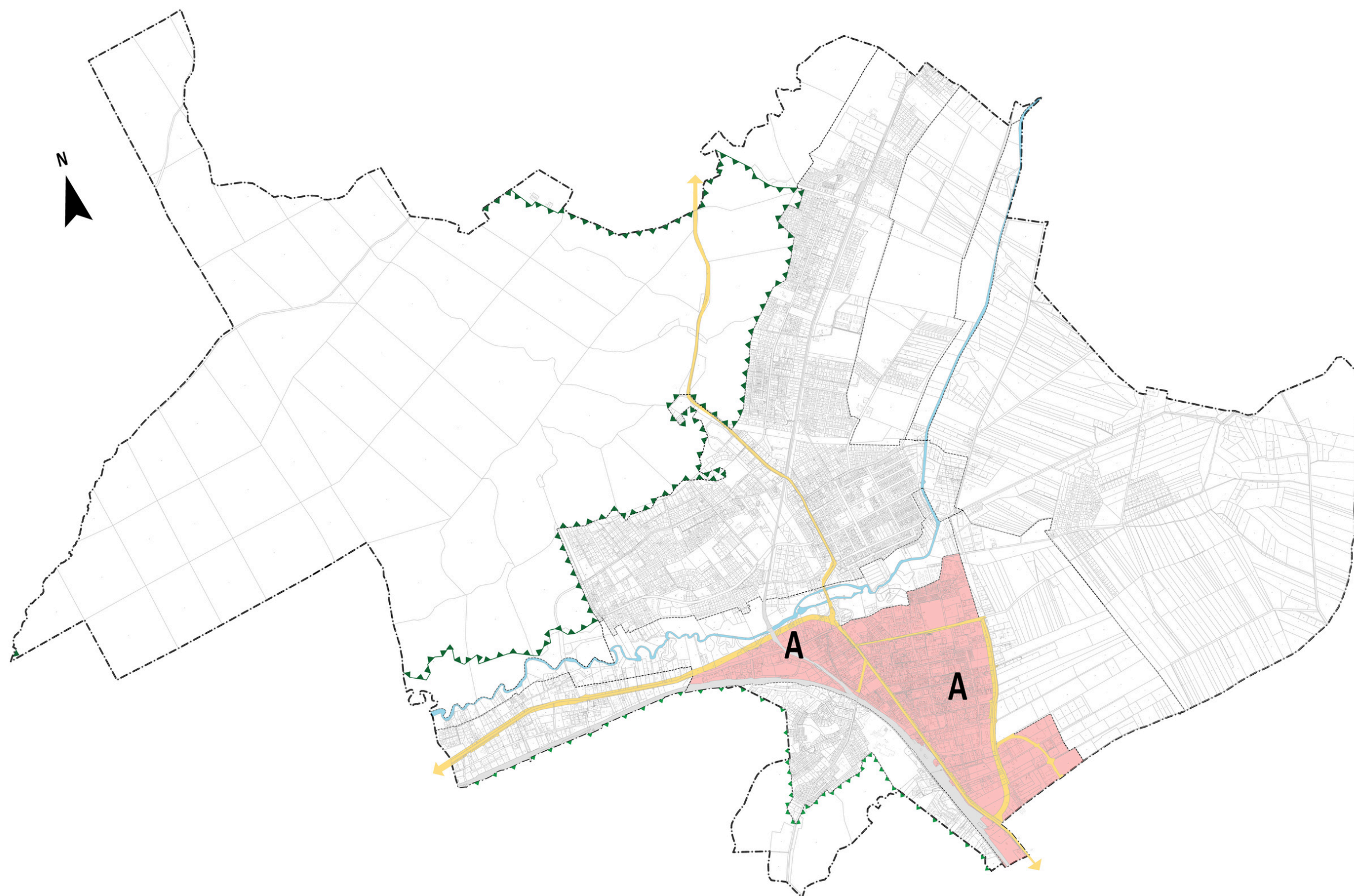
OBSZAR INDYWIDUALNEJ PROMOCJI:

- 1 Tereny sportu i rekreacji - MOSIR, Fabryka Kultury
- 2 Rejon ulicy Drogowców
- 3 Targowisko miejskie
- 4 Dworzec PKP

Obszar strukturalny A

Promocji reklam w strefie Śródmieścia

Optymalne warunki sytuowania reklam do warunków lokalizacyjnych



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- ekran formatu nie większego niż średni
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- billboard w wyznaczonej lokalizacji
- citylight
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
- tablica systemowa w formacie nie większym niż duży (w wyznaczonej lokalizacji)
- witacz wejściowy

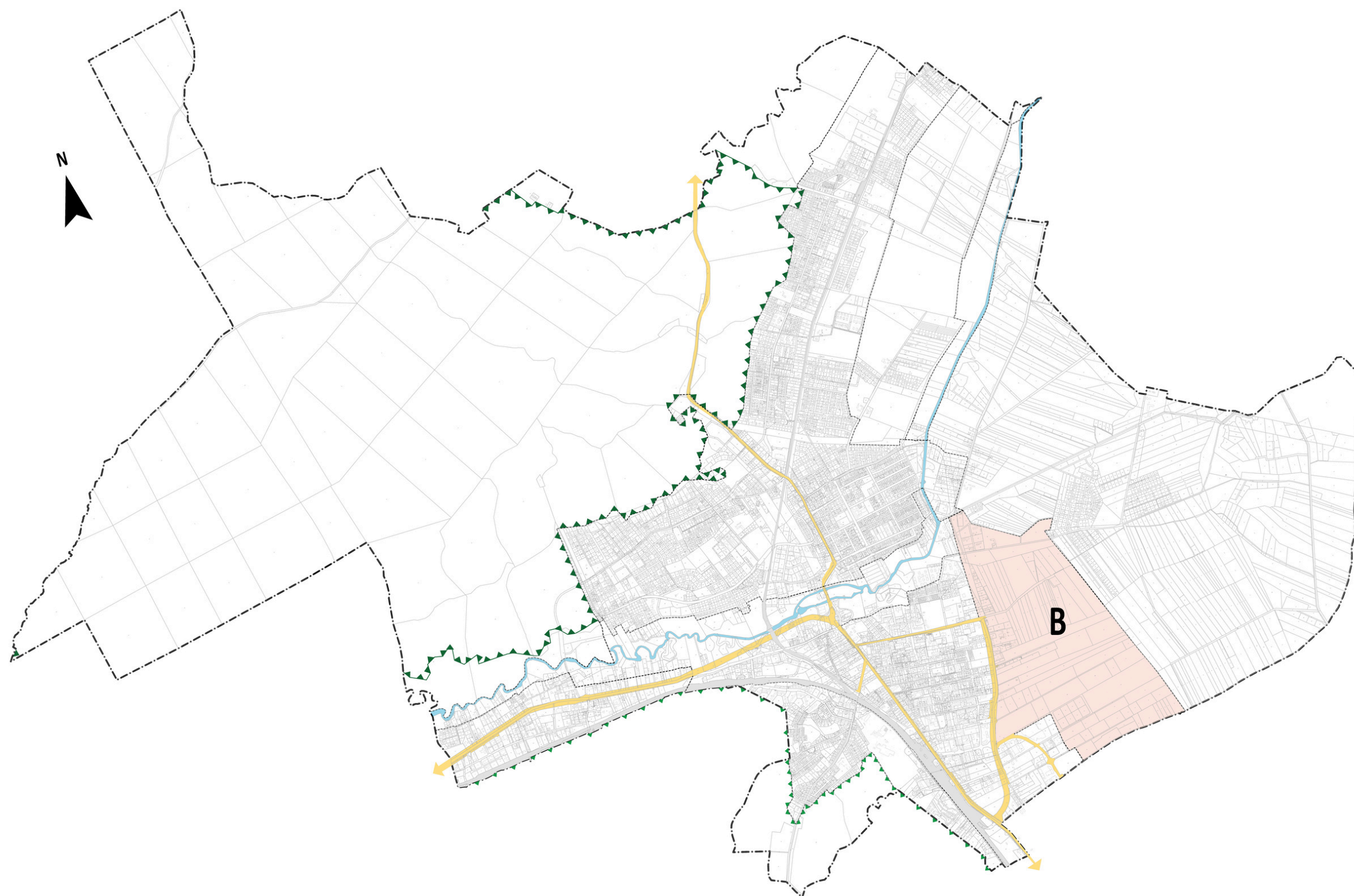
reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie

Obszar strukturalny B

Dopuszczenia reklam w strefie Śródmieścia

Zróżnicowane możliwości sytuowania reklam



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- ekran formatu nie większego niż średni
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- citylight
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- witacz wejściowy

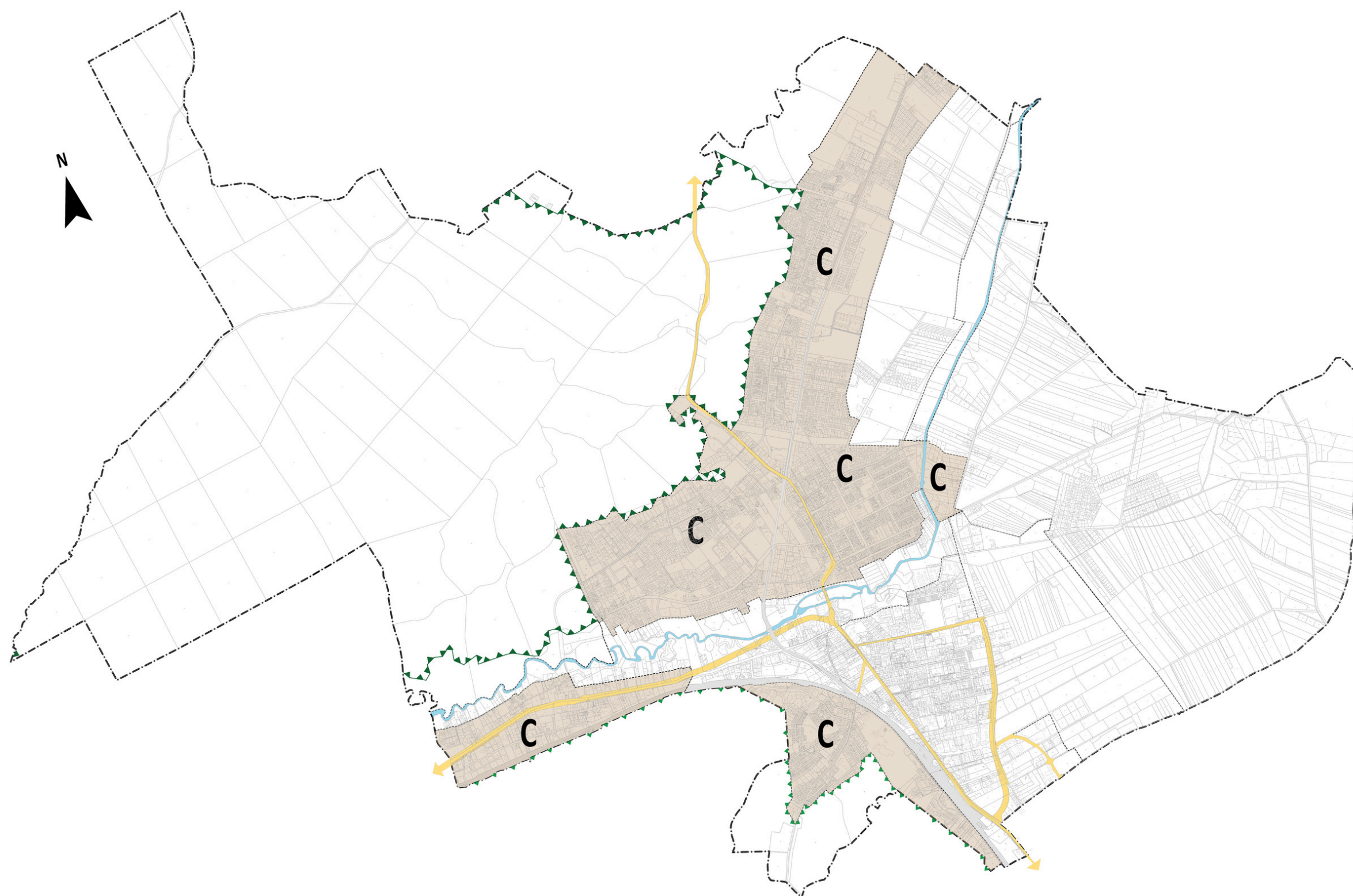
reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- tablica systemowa z dopuszczeniem zastosowania formy ekranu w formie ekranu w formacie nie większym niż duży
- winder

Obszar strukturalny C

Tonowania reklam w strefie zurbanizowanej

Dostosowanie reklam do indywidualnych warunków



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- ekran formatu nie większego niż średni
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- citylight
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- witacz wejściowy

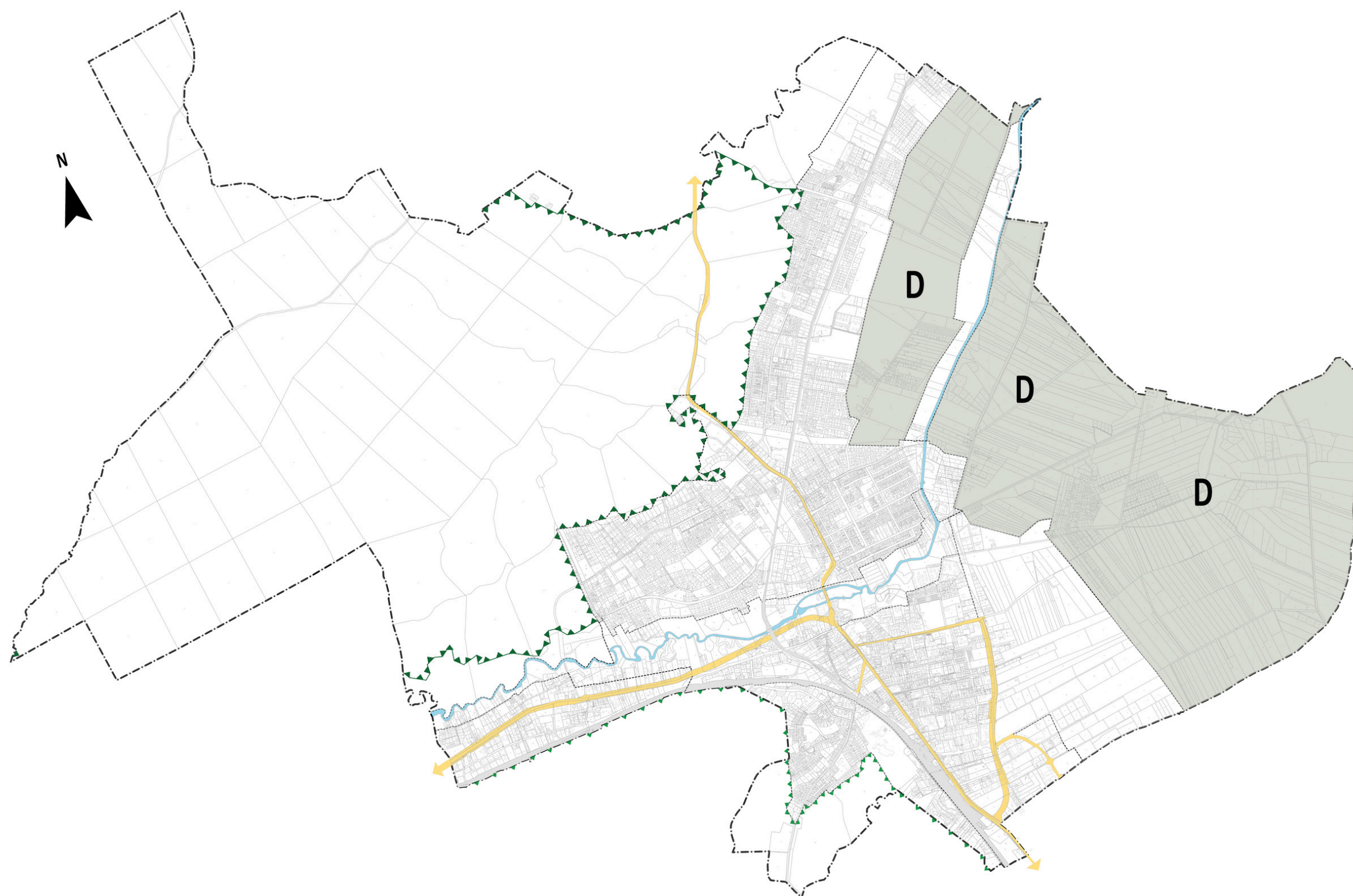
reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- tablica systemowa z dopuszczeniem zastosowania formy ekranu w formie ekranu w formacie nie większym niż duży
- winder

Obszar strukturalny D

Ochrony ekspozycji walorów krajobrazowych pradoliny rzeki Redy

Niska atrakcyjność dla sytuowania reklam - strefy ograniczeń krajobrazowych



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy

reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
- tablica systemowa z dopuszczeniem zastosowania formy ekranu w formie ekranu w formacie nie większym niż duży
- winder

Obszar strukturalny E

Ochrony ekspozycji walorów krajobrazowych korytarza ekologicznego rzeki Redy

Ograniczenie reklam w lokalizacjach atrakcyjnych rekreacyjnie wzdłuż rzeki Redy



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wyгородzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy

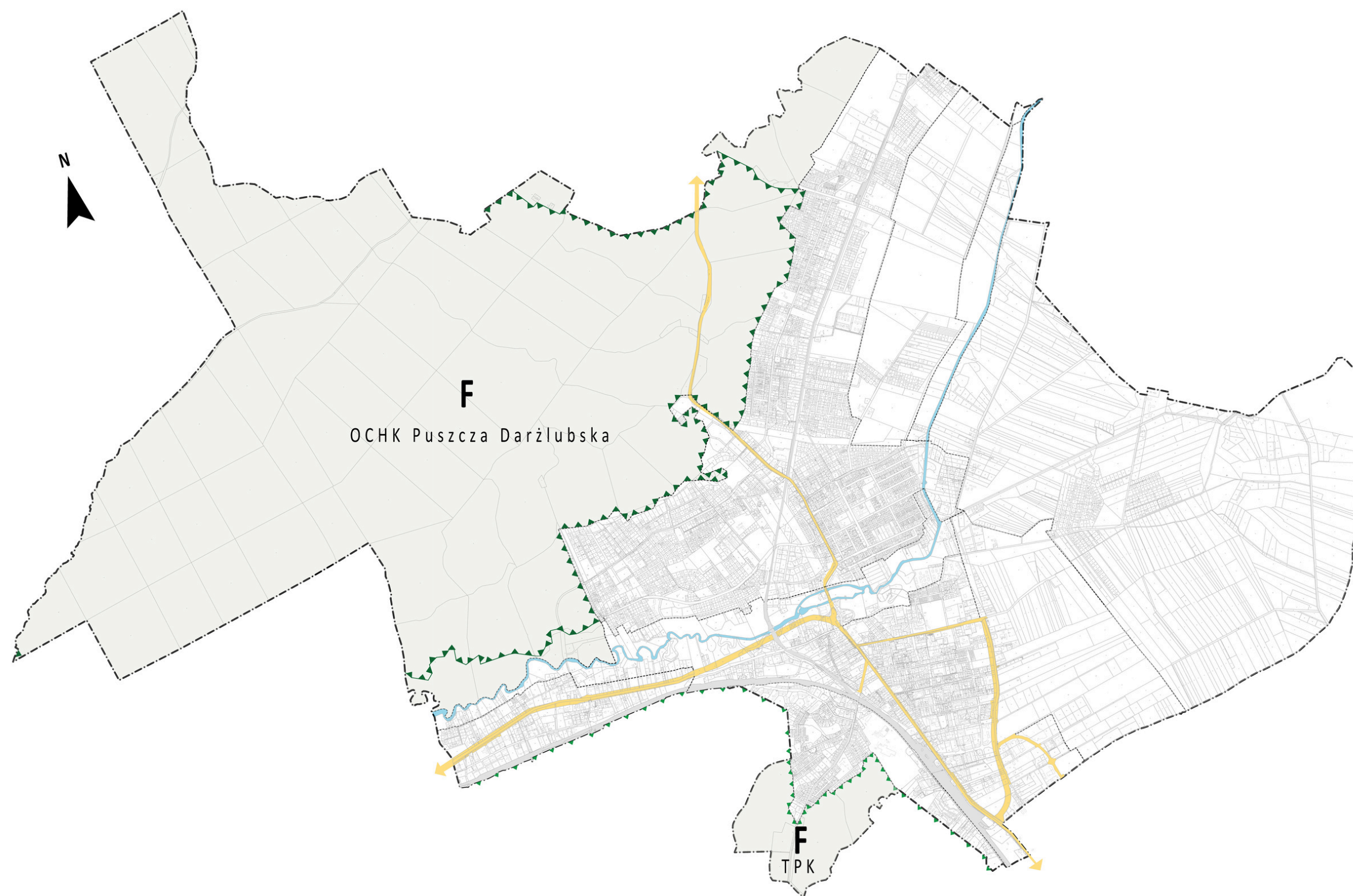
reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
- tablica systemowa z dopuszczeniem zastosowania formy ekranu w formie ekranu w formacie nie większym niż duży
- winder

Obszar strukturalny F

Ciszy reklamowej (OCHK Puszcza Darżłubska i TPK)

Wykluczenie reklam - tylko niezbędne urządzenia i tablice reklamowe



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

ulice: Gdańska, Wejherowska, Pucka



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych

wolnostojące

- billboard w wyznaczonej lokalizacji
- gabłota
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
- totem
- witacz miejski sumowany w wyznaczonej lokalizacji

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

ulice: Łąkowa, Morska



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych

wolnostojące

- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni

reklama okolicznościowa

- flaga lub proporzec na maszcie
- kubik
- model przestrzenny
- nośnik pneumatyczny
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
- tablica systemowa z dopuszczeniem zastosowania formy ekranu w formie ekranu w formacie nie większym niż średni

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

ulice: Młyńska, Gniewowska



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych

wolnostojące

- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni

reklama okolicznościowa

- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym
- kubik
- model przestrzenny
- nośnik pneumatyczny
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym

Obszar wyróżnionych przestrzeni publicznych układu komunikacyjnego

ulice: część ulicy Obwodowej



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budowlach

- plakat, citylight w wiacie przystankowej
- reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygrodzeniowych

wolnostojące

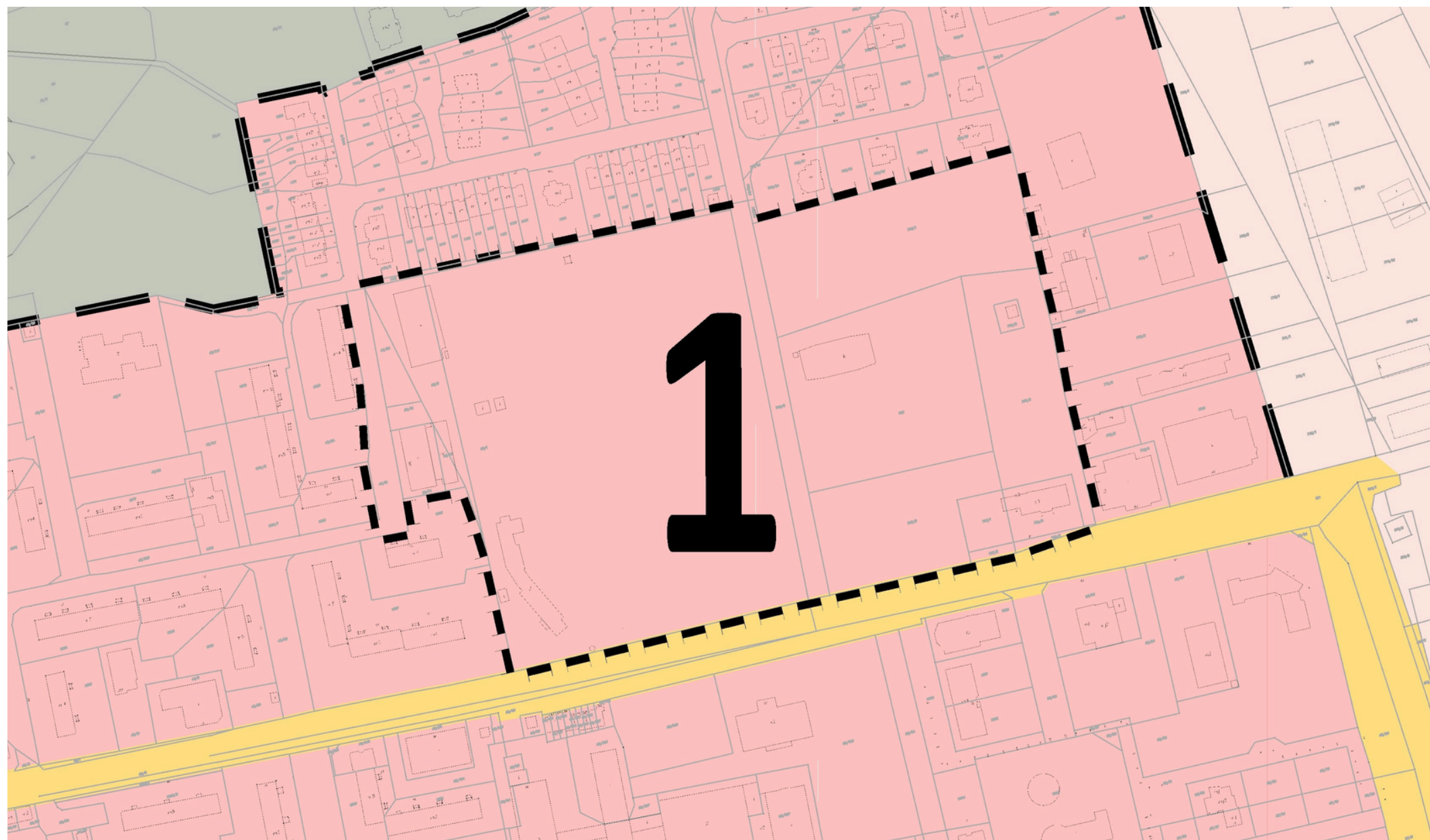
- billboard w wyznaczonej lokalizacja
- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym
- pylon cenowy
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
- tablica systemowa w formacie nie większym niż duży (w wyznaczonych lokalizacjach)
- totem
- witacz miejski sumowany w wyznaczonej lokalizacji

reklama okolicznościowa

- baner
- flaga lub proporzec na maszcie
- kubik
- model przestrzenny
- nośnik pneumatyczny
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym

Obszar indywidualnej promocji Tereny sportu i rekreacji - MOSIR, Fabryka Kultury

Zbiór atrakcyjnych terenów do sytuowania reklam sponsorów imprez sportowo-kulturalnych na czas trwania imprez oraz reklam związanych z promocją miasta



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- baner
- ekran formatu nie większego niż średni
- flaga, proporzec na wysięgniku
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej

na budowlach

- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych
- reklama na ogrodzeniu tymczasowym

wolnostojące

- citylight
- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym lub na maszcie
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
- tablica systemowa w formacie nie większym niż duży (w wyznaczonych lokalizacjach)
- totem

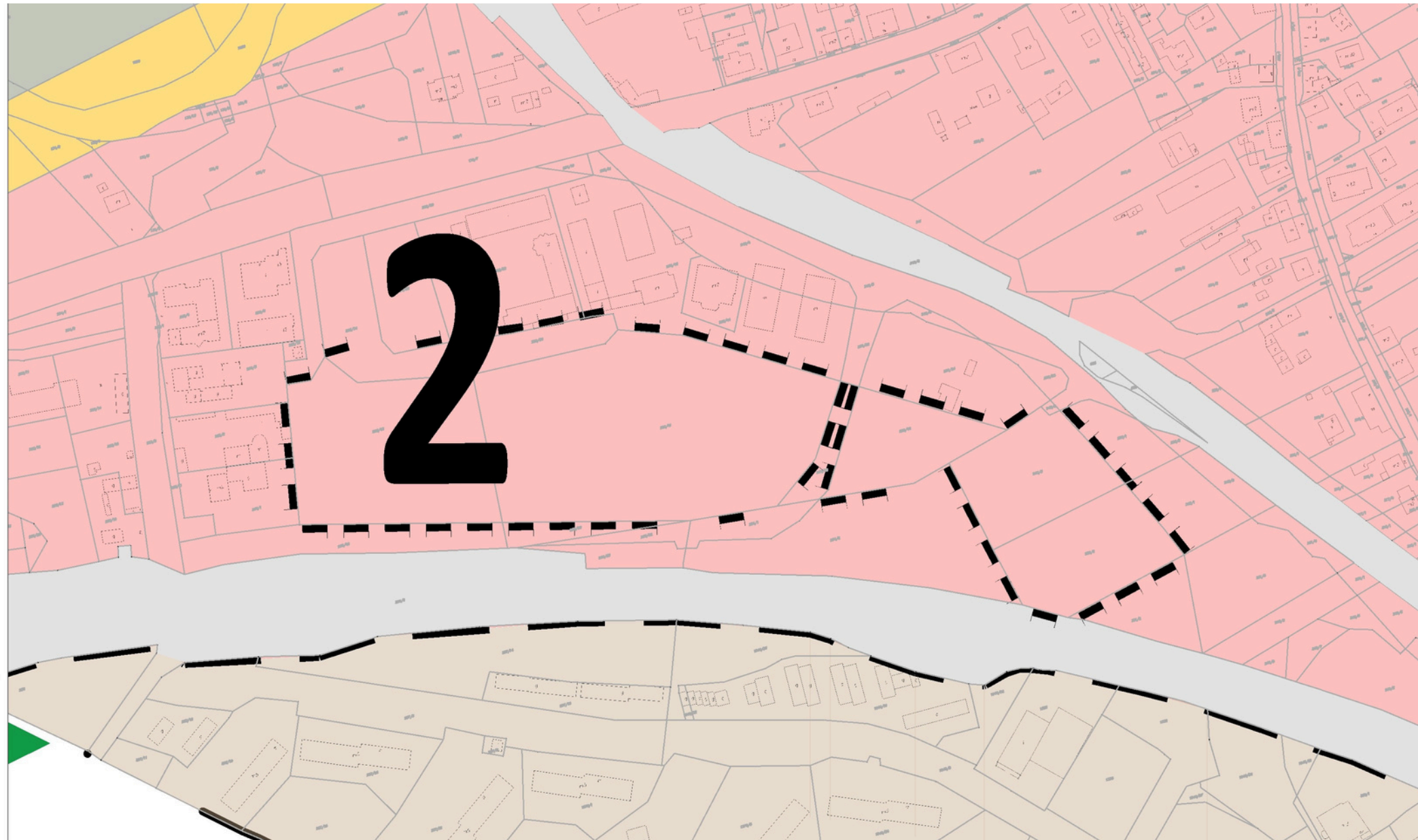
reklama okolicznościowa

- kubik
- model przestrzenny
- nośnik pneumatyczny
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej

Obszar indywidualnej promocji

Rejon ulicy Drogowców

Zbiór atrakcyjnych terenów do sytuowania reklam sponsorów imprez sportowo-kulturalnych na czas trwania imprez oraz reklam związanych z promocją miasta

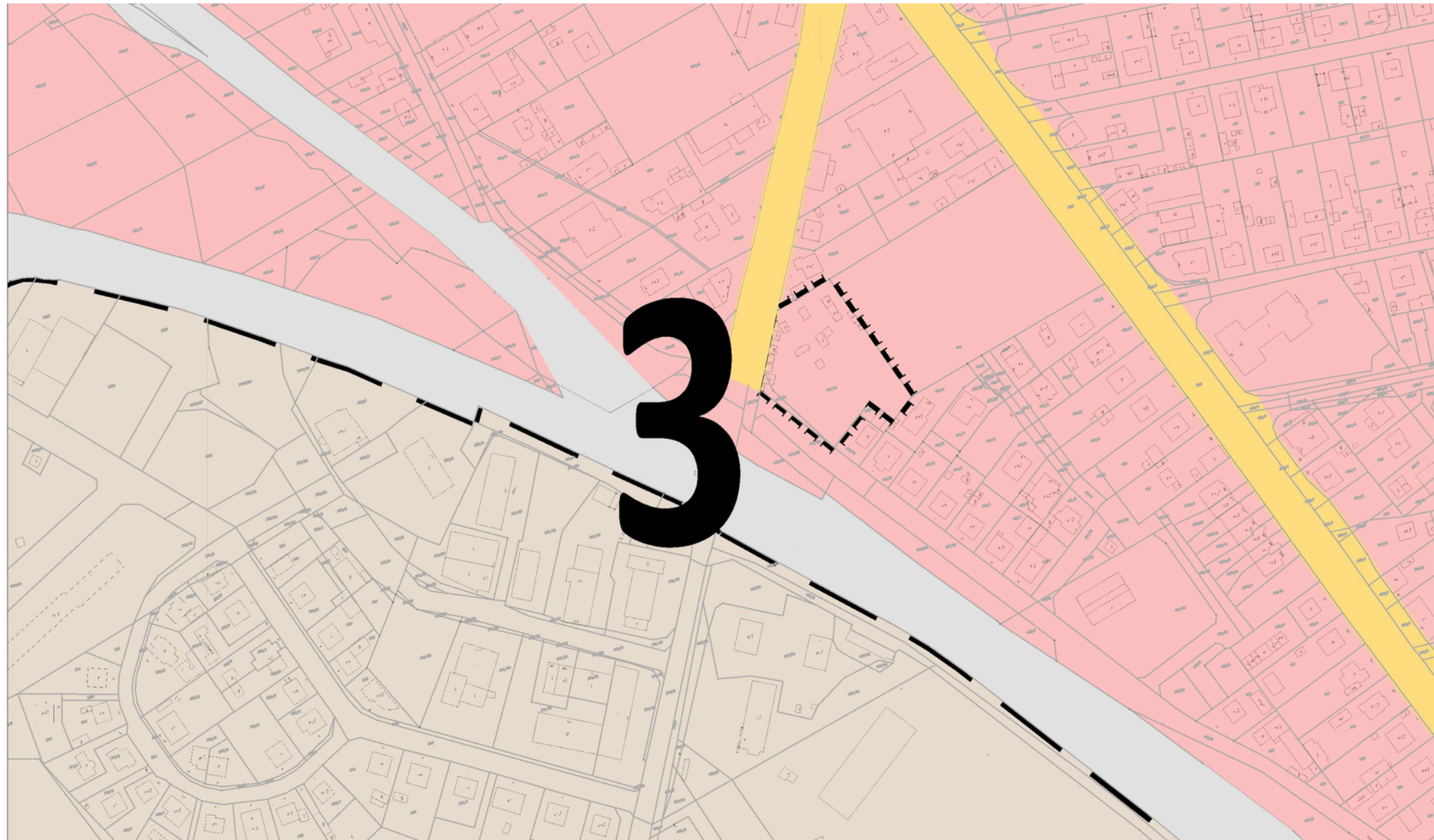


DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

- ↪ **na budynkach**
 - baner
 - baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
 - ekran formatu nie większego niż średni
 - gabłota
 - naklejka, tabliczka
 - reklama przyległa sygnująca
 - reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
 - wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku
- ↪ **na budowlach**
 - reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym
- ↪ **wolnostojące**
 - citylight
 - flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym lub na maszcie
 - gabłota
 - gabłota gastronomiczna
 - pylon główny
 - pylon zbiorczy
 - reklama drobna na falbanie, na markizie
 - reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
 - reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
 - słup reklamowy
 - tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
 - totem
 - witacz wejściowy
- ↪ **reklama okolicznościowa**
 - kubik
 - model przestrzenny
 - reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej

Obszar indywidualnej promocji Targowisko miejskie

Zbiór atrakcyjnych terenów do sytuowania reklam sponsorów imprez sportowo-kulturalnych na czas trwania imprez oraz reklam związanych z promocją miasta

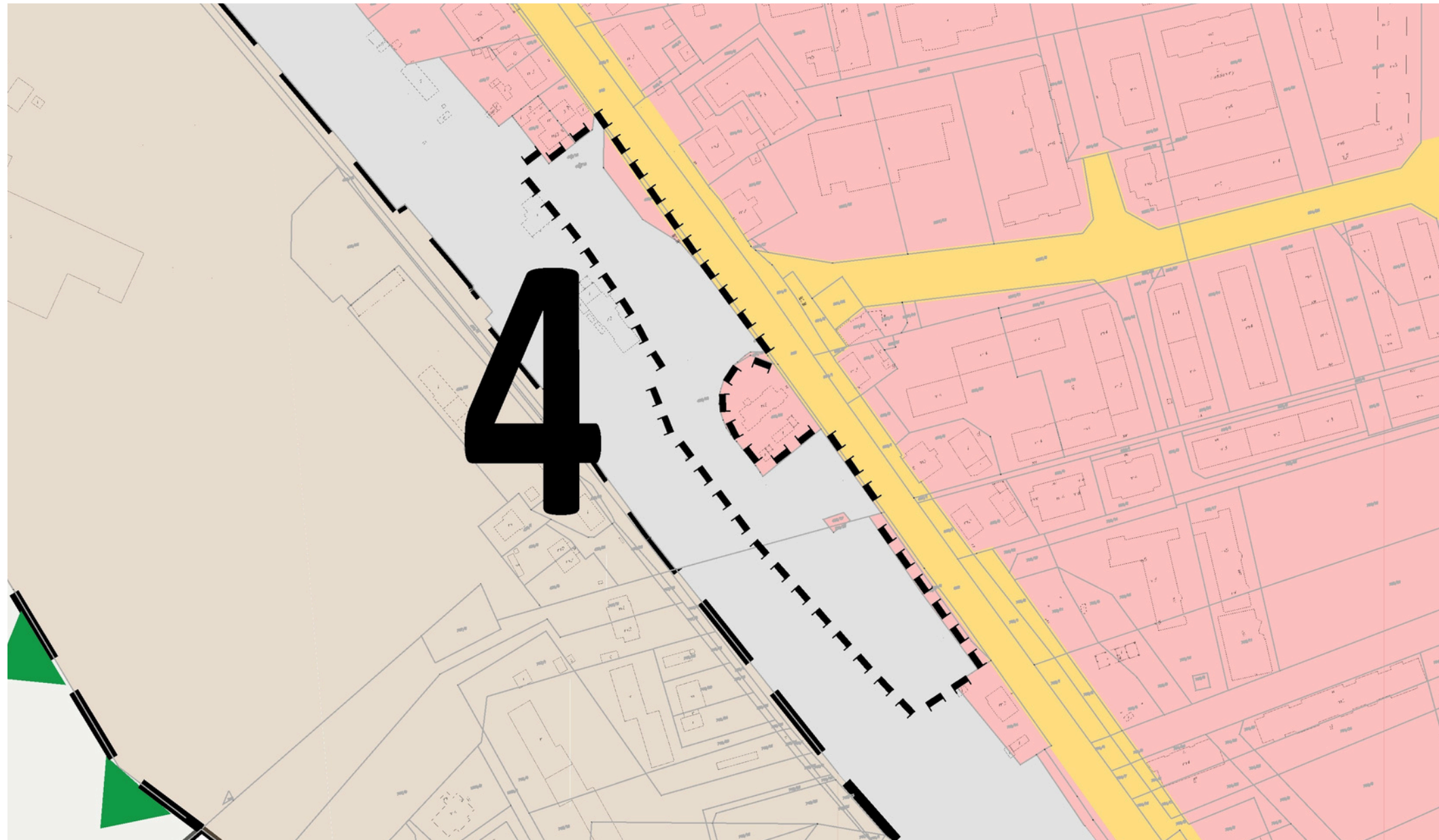


DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

- ↪ **na budynkach**
 - baner
 - baner sprzedaży lub najmu nieruchomości
 - ekran formatu nie większego niż średni
 - gabłota
 - naklejka, tabliczka
 - reklama przyległa sygnująca
 - reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
 - wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku
- ↪ **na budowlach**
 - reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wyгородzeniowych
 - reklama na ogrodzeniu tymczasowym
- ↪ **wolnostojące**
 - citylight
 - flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym lub na maszcie
 - gabłota
 - gabłota gastronomiczna
 - pylon główny
 - pylon zbiorczy
 - reklama drobna na falbanie, na markizie
 - reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
 - reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
 - słup reklamowy
 - tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
 - totem
 - witacz wejściowy
- ↪ **reklama okolicznościowa**
 - kubik
 - model przestrzenny
 - reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej

Obszar indywidualnej promocji Dworzec PKP

Zbiór atrakcyjnych terenów do sytuowania reklam sponsorów imprez sportowo-kulturalnych na czas trwania imprez oraz reklam związanych z promocją miasta



DOPUSZCZONE RODZAJE TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

na budynkach

- flaga, proporzec na wysięgniku
- naklejka, tabliczka
- reklama przyległa sygnująca
- reklama na rusztowaniu, na siatce ochronnej elewacyjnej
- wyklejka w witrynie usługowej tylko w poziomie parteru budynku

na budowlach

- reklama reklama na kiosku ulicznym: naklejka, tabliczka, plakat, wyklejka
- reklama drobna na elementach ogródka gastronomicznego, na elementach wygradzeniowych

wolnostojące

- citylight
- flaga lub proporzec na słupie oświetleniowym lub na maszcie
- gabłota
- gabłota gastronomiczna
- pylon główny
- pylon zbiorczy
- reklama drobna na falbanie, na markizie
- reklama drobna na namiocie/pawilonie, na stoisku promocyjnym
- reklama drobna na urządzeniu sportowym, rehabilitacyjnym, rekreacyjnym
- słup reklamowy
- tablica systemowa w formacie nie większym niż średni
- tablica systemowa w formacie nie większym niż duży (w wyznaczonych lokalizacjach)
- totem
- witacz wejściowy

reklama okolicznościowa

- baner
- kubik
- model przestrzenny
- reklama na urządzeniu towarzyszącym imprezie okolicznościowej



Opracowanie merytoryczne:

Wydział Architektury i Urbanistyki
Urząd Miasta w Redzie