



BURMISTRZ MIASTA REDY

84-240 Reda, ul. Gdańska 33, tel. 58 678-80-23, fax: 58 678-31-24 e-mail: burmistrz@reda.pl

Reda, dnia 7 listopada 2025 r.

OR.0003.2.17.2025

Pan Radosław Farion
Radny Rady Miejskiej w Redzie

Dotyczy: Zapytania w/s przedstawienia informacji dotyczących wydatków Urzędu Miasta Redy na promocję, reklamę, publikację, współpracę z mediami i produkcję materiałów promocyjnych w latach 2024-2025.

W związku ze złożonym przez Pana w dniu 24 października 2025 r. zapytaniem w/s przedstawienia informacji dotyczących wydatków Urzędu Miasta Redy na promocję, reklamę, publikację, współpracę z mediami i produkcję materiałów promocyjnych w latach 2024-2025 informuję co następuje:

Ad 1.

Rok 2024

Lp.	Nazwa podmiotu	Kwota	Opis przedmiotu umowy/zlecenia
1	TTM Sp. z o.o.	45 387 zł	Promocja Redy na antenie Twojej Telewizji Morskiej
2	Divart Andrzej Wojciechowski	5 904 zł	Serwis strony internetowej Urzędu Miasta Redy www.reda.pl .
3	Drukarnia Caro Marta Kluszczyńska	60 000 zł	Skład i druk Miejskiego Biuletynu Informacyjnego Urzędu Miasta w Redzie
4	Norda Press Sp. z o.o.	47 610 zł	Promocja Redy w bezpłatnym tygodniku "Express Powiatu Wejherowskiego"
5	TTM Sp. z o.o.	11 346 zł	Umowa na Produkcję i emisję materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją projektu „Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04 IW.01-0004/23.
6	Fundacja Wydawnictwo Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego	600 zł	Artykuł promocyjny Miasta Redy w gazecie Pomerania z okazji dnia jedności Kaszubów w Kolbudach
7	Norda Press Sp. z o.o.	6200 zł	Umowa na zamieszczenie w bezpłatnym tygodniku „Express Powiatu Wejherowskiego” materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją projektu

			„Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04_IW.01-0004/23.
--	--	--	---

Rok 2025

Lp.	Nazwa podmiotu	Kwota	Opis przedmiotu umowy/zlecenia
1	TTM Sp. z o.o.	49 150,80 zł	Umowa na promocję Gminy Miasto Reda na antenie Twojej Telewizji Morskiej
2	Divart Andrzej Wojciechowski	6 396 zł	Umowa na serwis i opiekę strony internetowej reda.pl
3	Norda Press Sp. z o.o.	52 371 zł	Umowa na promocję medialną Gminy Miasto Reda na podstawie zamieszczania materiałów w bezpłatnym tygodniku "Express Powiatu Wejherowskiego"
4	Drukarnia Caro Marta Kluszczyńska	70 000 zł	Umowa na druk i skład Miejskiego Biuletynu Informacyjnego w ramach promocji Gminy Miasto Reda
5	Radio Kaszebe	6 750 zł	Umowa na usługi w zakresie promocji radiowej Gminy Miasto Reda
6	Polska Press	676,60 zł	Zlecenie na ogłoszenie prasowe w formie życzeń wielkanocnych dla mieszkańców Redy w ramach promocji Gminy Miasto Reda
7	PR Media Group	1 100 zł	Zlecenie na ogłoszenie prasowe w Expressie Powiatu Wejherowskiego w formie życzeń wielkanocnych dla mieszkańców Redy w ramach promocji Gminy Miasto Reda
8	Drukarnia Caro Marta Kluszczyńska	836,40 zł	Zlecenie na przygotowanie i opracowanie ulotki/broszury wraz z insertem w Miejskim Biuletynie Publicznym, zawierający informację na temat realizowanego przez Gminę projektu „Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04 IW.01-0004/23.
9	Piotr Kropidłowski	12 915 zł	Umowa na usługi przygotowania relacji fotograficznej i video z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Gminę Miasto Reda w celu promocji Gminy jako atrakcyjnego miejsca do życia i warto odwiedzania przez turystów.

10	4M projekt Małgorzata Sulęta	3450 zł	Zlecenie na wykonanie filmu promocyjnego podsumowującego projekt „Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04 IW.01-0004/23
11	Polska Press Sp. z o.o.	8 610 zł	Zlecenie na przeprowadzenie akcji Drzewko za surowce wtórne wraz z kampanią reklamową gminy
12	Divart Andrzej Wojciechowski	3936 zł	Zlecenie na modernizację i aktualizację strony internetowej www.reda.pl
13	Drukarnia Caro Marta Kluszczyńska	836,40 zł	Zlecenie na przygotowanie i opracowanie ulotki/broszury wraz z insertem w Miejskim Biuletynie Publicznym, podsumowującego projekt „Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04 IW.01-0004/23.

Ad 2.

Nie poniesiono dodatkowych wydatków na wymienione usługi.

Ad 3.

Lp	Podmiot	Kwota	Charakter usługi
1	Angelika Guzicka	4370 zł	Wydruk broszury informacyjnej "Bądź gotowy – poradnik na czas kryzysu i wojny"
2	Anna Oparkowska	6048 zł	Umowa na wykonanie projektu postaci „Redka i Drewko” w trzech pozach wraz z książką postaci.
3	Hi-media Sp. z o. o	9681 zł	Druk książeczek o tematyce poświęconej segregacji odpadów jako element ustawowego obowiązku edukacji ekologicznej w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami komunalnym.
4	Łukasz Bieszke Alfa-Skład	799,50 zł	Opracowanie graficzne oraz druk ulotek informujących o zasadach postępowania z odpadami wielkogabarytowymi
5	Arkadiusz Fabrycki CINEMATOGRAPHY	2500 zł	Wykonanie filmu reklamowego dotyczącego Programu „Czyste Powietrze”, tj. programu finansowego Narodowego funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki

			Wodnej, którego celem jest wsparcie finansowe przy wymianie starych kotłów na paliwo stałe.
6	4M projekt Małgorzata Sulęta	3450 zł	Zlecenie na wykonanie filmu promocyjnego podsumowującego projekt „Opracowanie Miejskiego Planu Adaptacji do zmian klimatu dla Gminy Miasto Reda”, dofinansowanego z Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko, nr umowy FENX.02.04_IW.01-0004/23
7	Piotr Kropidłowski	12 915 zł	Umowa na usługi przygotowania relacji fotograficznej i video z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Gminę Miasto Reda w celu promocji Gminy jako atrakcyjnego miejsca do życia i wartego do odwiedzania przez turystów.
8	Anna Oparkowska	6720 zł	Umowa na projekt książeczki dla dzieci promującej redzkie pomniki przyrody
9	Kalmo K. Dębicka i Wspólnicy	8780,97 zł	Zlecenie na usługę polegającą na wykonaniu puzzli z grafiką oraz logo Miasta Redy wraz z dostawą na działania promocyjne.
10	Brandless Reklamy	1599 zł	Zlecenie na opracowanie grafiki Redy na kalendarze ścienne oraz gadżety promocyjne w celu promocji Gminy Miasto Reda.
11	Anna Oparkowska	1385 zł	Zlecenie wykonania projektu grafiki na puzzle
12	Paweł A. Nowak ACCO MUSIC	5500 zł	Działania promocyjne w postaci umieszczenia logo Gminy Miasta Reda na okładce płyty " Nad Kaszebama góro gwiozda ".
13	Soliton – Krzysztof Karwasz	1845 zł	Zlecenie na umieszczenie logotypu Redy na płycie ZoZi celem promocji Redy i jej artystów

Ad 4.

Tak. Pracownicy Urzędu pracują na licencjonowanym oprogramowaniu Microsoft Office oraz na bezpłatnych wersjach innych programów. Nie poniesiono w związku z realizacją zadań promocji dodatkowych wydatków.

Ad 5.

W roku 2024 były 2 stanowiska dedykowane działaniom promocyjnym tj. Starszy Specjalista w Referacie Organizacyjnym oraz Główny Specjalista ds. komunikacji zewnętrznej. Łączna kwota wynagrodzeń pracowników w roku 2024 wyniosła 171 690,79 zł brutto. W 2025 są 3 stanowiska dedykowane działaniom promocyjnym tj. Główny Specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, Główny Specjalista ds. promocji gospodarczej miasta oraz Podinspektor ds. promocji. Łączna kwota wynagrodzeń w 2025 roku wyniosła 255 364,42 zł brutto. Pracownicy zostali zatrudnieni na podstawie umowy o pracę.

Ad 6.

Doradztwo w/s komunikacji publicznej i szkolenie medialne - Bogdan Szczesiak Studio PR Nowy Świat 37 m. 1 00-029 Warszawa – 8 610,00 brutto

Ad 7.

Urząd Miasta Redy współpracuje z redakcjami lokalnymi, których liczba jest ograniczona kierując się liczbą i profilem odbiorców tak, by jak najskuteczniej informować mieszkańców o działaniach podejmowanych przez miasto, a ponadto kieruje informacje prasowe do mediów ogólnopolskich.

W odniesieniu do pozostałych działań promocyjnych w 2024 roku, w oparciu o dobre praktyki samorządowe, realizowano procedury zapytań ofertowych do co najmniej trzech wykonawców w dowolnej formie, liczba zapytań: 17. W roku 2025, po wdrożeniu Regulaminu Zamówień Publicznych, liczba zapytań ofertowych wyniosła 28.

Ad 8.

Podmioty, którym zlecano publikację wskazano w odpowiedzi w pkt 1.

W przypadku publikacji w prasie – egzemplarze poszczególnych wydań. W przypadku powiązanych z redakcjami portali internetowych i postów w mediach społecznościowych – nie prowadzi się osobnego archiwum.

Ad 9.

Umowy zawierane przed Urząd Miasta Redy nie są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP), ponieważ ich publikacja nie jest obowiązkiem prawnym.

Ad 10.

Cele komunikacyjne i promocyjne oraz wskaźniki są zbieżne z założeniami „Strategii Rozwoju Gminy Miasto Reda do 2030 roku” (Uchwała nr XXVII/289/2020 z dnia 17 grudnia 2020 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Miasto Reda do roku 2030), stanowiąc integralny element działań wspierających jej kluczowe priorytety rozwojowe.

Ad 11.

Grupy docelowe poszczególnych działań promocyjnych zostały określone w sposób spójny z kierunkami wyznaczonymi w „Strategii Rozwoju Gminy Miasto Reda do 2030 roku”. Ich dobór opierał się na analizie celów strategicznych oraz potencjału komunikacyjnego poszczególnych segmentów odbiorców. W rezultacie działania kierowane były do mieszkańców gminy, potencjalnych inwestorów, turystów oraz partnerów instytucjonalnych, w zakresie odpowiadającym celom rozwojowym i wizerunkowym samorządu.

Ad 12.

W sposób ciągły prowadzony jest monitoring i analiza kluczowych parametrów obecności online, w tym liczby użytkowników, interakcji w mediach społecznościowych oraz ruchu na stronie internetowej. Dane te zestawiane są z wynikami partnerów w celu oceny efektywności działań oraz identyfikacji możliwości optymalizacji komunikacji. Raporty z monitoringu nie są obecnie

generowane w formie cyklicznych zestawień, ponieważ dane są analizowane w trybie bieżącym w oparciu o dostęp do paneli analitycznych i narzędzi monitorujących. Takie podejście umożliwia szybsze reagowanie na zmiany, elastyczne dostosowywanie działań oraz ograniczenie nadmierowej sprawozdawczości przy zachowaniu pełnej kontroli nad kluczowymi wskaźnikami efektywności.

Z poważaniem

BURMISTRZ
Richert
mgr Mateusz Richert