



Reda, dn. 29.05.2026 r.

Radosław Farion
Radny Rady Miejskiej w Redzie

Szanowny Pan
Mateusz Richert
Burmistrz Miasta Redy

INTERPELACJA

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) zwracam się z prośbą o przedstawienie szczegółowych informacji dotyczących wydatków Urzędu Miasta Redy na promocję, reklamę, publikację, współpracę z mediami i produkcję materiałów promocyjnych.

Niniejsza interpelacja stanowi kontynuację mojej interpelacji z 24 października 2025 r. i dotyczy wyłącznie działań zrealizowanych oraz kosztów poniesionych w okresie od 25 października 2025 r. do dnia złożenia niniejszej interpelacji (maj 2026 r.).

Uzasadnienie

W trosce o transparentność życia publicznego i jawność wydatkowania środków samorządowych, kontynuuję monitorowanie działań promocyjnych Urzędu Miasta. Analiza odpowiedzi na moją poprzednią interpelację (znak: OR.0003.2.17.2025) pozwoliła na doprecyzowanie zagadnień wymagających dalszej weryfikacji w oparciu o stosowane przez Urząd procedury i narzędzia. Uzyskanie poniższych informacji jest kluczowe dla rzetelnego informowania mieszkańców o sposobie gospodarowania ich środkami we wskazanym okresie.

Proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie nowe umowy, zlecenia i wydatki na szeroko pojętą promocję (reklama, ogłoszenia prasowe i internetowe, artykuły sponsorowane, produkcja materiałów graficznych/wideo, usługi PR i konsultingowe) poniósł Urząd Miasta Redy w okresie od 25 października 2025 r. do maja 2026 r.? Zwracam się z prośbą o zbiorcze przedstawienie tych danych w formie jednej tabeli obejmującej: *nazwę podmiotu – kwotę brutto – krótki opis przedmiotu umowy/zlecenia.*
2. W odpowiedzi z dn. 7.11.2025 r. wskazali Państwo, że w 2025 r. w obszarze promocji zatrudnionych było trzech pracowników na podstawie umowy o pracę, a łączny roczny koszt ich wynagrodzeń oszacowano na 255 364,42 zł brutto. Czy w okresie od 25.10.2025 r. do maja 2026 r. zatrudniono w tym pionie nowe osoby, utworzono nowe stanowiska lub nawiązano współpracę z nowymi osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (zlecenie/dzielo)? Jeżeli tak, proszę o podanie formy zatrudnienia i poniesionych kosztów w analizowanym okresie.
3. We wcześniejszej odpowiedzi poinformowano, że do realizacji zadań promocyjnych wykorzystywane są darmowe wersje programów graficznych oraz Microsoft Office. Czy od dnia 25.10.2025 r. zakupiono w Urzędzie nowe, płatne licencje lub subskrypcje na oprogramowanie specjalistyczne służące m.in. do obróbki grafiki i wideo

(np. Adobe, płatna wersja Canva, programy montażowe)? Jeśli tak, proszę o wskazanie poniesionych kosztów.

4. Wskazali Państwo, że po wdrożeniu Regulaminu Zamówień Publicznych w 2025 r. przeprowadzono 28 zapytań ofertowych w zakresie promocji. Ile zapytań ofertowych w dziedzinie promocji i współpracy medialnej rozesłano do potencjalnych wykonawców w okresie od 25 października 2025 r. do maja 2026 r.?
5. We wcześniejszym piśmie przyznali Państwo, że w przypadku publikacji na portalach internetowych i w mediach społecznościowych nie jest prowadzone osobne archiwum. W związku z tym proszę o przekazanie pełnej listy linków (adresów URL) do wszystkich płatnych publikacji, postów sponsorowanych i artykułów finansowanych przez Urząd Miasta Redy, które ukazały się w przestrzeni internetowej w badanym okresie (od 25.10.2025 r. do maja 2026 r.).
6. Odnośnie do oceny skuteczności wydatkowanych środków, w odpowiedzi z 7.11.2025 r. poinformowali Państwo, że nie generują raportów z monitoringu, ponieważ *"dane są analizowane w trybie bieżącym w oparciu o dostęp do paneli analitycznych i narzędzi monitorujących"*. W związku z powyższym wnoszę o wyeksportowanie z posiadanych paneli analitycznych i udostępnienie podstawowych danych liczbowych (np. w formie wydruków systemowych lub zrzutów ekranu z tych paneli) ukazujących zasięgi oraz liczbę odbiorców dla wszystkich odpłatnych kampanii (w tym sponsorowanych postów w mediach społecznościowych i promowanych artykułów), realizowanych przez Urząd lub podmioty zewnętrzne w okresie od 25.10.2025 r. do maja 2026 r.

Interpelację składam w celu rzetelnej weryfikacji celowości wydatków publicznych oraz oceny rzeczywistej skuteczności wykorzystywanych przez Urząd narzędzi promocyjnych.

Z poważaniem,

Radosław Foron